한국의류산업학회지
제25권 제3호, 2023
<연구논문>

pISSN 1229-2060
eISSN 2287-5743
Fashion & Text. Res. J.
Vol. 25, No. 3, pp.333-345(2023)
https://doi.org/10.5805/SFTI.2023.25.3.333

상업 패턴을 포함한 의류 DIY 패키지 개발

이은혜†
리애나

The Development of Clothing DIY Packages Including Commercial Patterns

Lee Eunhye†
LEENA; Suwon, Korea

Abstract: The rising demand for fashion do-it-yourself (DIY) products that cater to individual preferences and which allow for creative expression has highlighted the need for systematic organization within the clothing society. This study addresses this gap by identifying and discussing clothing DIY packages and proposes a systematic package model comprising essential raw materials, commercial patterns, and production instructions. Four key elements have been emphasized to differentiate and enhance the product. Firstly, highly practical commercial patterns have been developed to facilitate easy transformations — from blouses to dresses. Furthermore, the versatility of these patterns has been optimized so as to allow their utilization as outerwear, increasing their efficiency. Secondly, to accommodate diverse body shapes, the package offers six different sizes, providing users with a range of options tailored to their specific measurements. Thirdly, detailed production instructions are provided, supplemented by a Q&A bulletin board. The instructions are available in a printed format, featuring actual photographs on A4 paper, while video production instructions are accessible via a QR code, ensuring comprehensive guidance. Lastly, the basic package comprises clothing patterns, production instructions, fabrics, and labels, providing a complete toolkit for clothing DIY enthusiasts. This study aims to contribute to the development of the hobby sewing field and to establish a practical resource for the clothing DIY package industry.

Key words: commercial pattern (상업 패턴), clothes-making (옷 만들기), clothing pattern (의류 패턴), DIY package (디아이와이 패키지), hobby (취미)

1. 서 론

DIY는 “Do It Yourself”의 약자로 소비자가 원하는 물건을 직접 만들 수 있도록 한 상품으로, 엄밀하게는 반제품 상태의 제품을 구입해서 직접 조립하거나 제작하도록 한 상품을 의미하는 것으로 정의한다(Park, 2016). 현대 패션에서는 DIY의 가치가 점차 확대되고 있으며 소비자는 스스로 자신이 원하는 가치를 창출하는 창조적 소비자가 되어가고 있다(Park, 2016). 또한 핸드메이드에서 이루어지는 자기효능감의 가치(Kim, 2020)와 친환경적인 윤리적 패션의 가치를 중시하게 되는 ‘가치소비’가 제안되어 오고 있다. 세계적으로 불고 있는 ‘느림의 미학’에 대한 열풍이 슬로비족(slobbie)을 만들어 내어 물질보다는 마음에 가치를 두고 삶의 여유를 즐기려는 새로운 라이프 스타일의 소비주체에 의해 DIY 상품에 대한 관심이 점점 높아지고 있다(Kim, 2009). 따라서 시간이 들더라도 개인의 취향과 가치를 충족시켜주는 동시에 개인의 크리에이티브한 아이디어를 발휘할 수 있는 기회를 제공하는 패션 DIY 제품의 수요가 증가하고 있다. 이런 DIY 문화가 패션의 주요 트렌드로 부각되면서 글로벌 명품업체 및 국내 패션업계까지 소비자가 직접 만들 수 있도록 제품을 디자인하는 DIY 마케팅이 확대되고 있다. 이탈리아 럭셔리 브랜드인 구찌(Gucci)가 니트웨어 DIY 컬렉션을 소셜 미디어와 공식 온라인 스토어에서 선보였으며(Hong, 2018), 삼성물산 패션 부분의 키즈 브랜드인 ‘빈폴키즈’가 문구업체 모나미와 함께 지속가능성과 환경을 주제로 티셔츠 DIY 패키지를 출시하였다(Kang, 2019). 다양한 소품제작을 하는 아이러브페인팅은 아이돌 방탄소년단의 초상을 활용하여 큐빅 비즈를 십자수 도안에 붙여 완성하는 제품인 ‘DIY CUBIC PAINTING’을 출시하여 소비자들의 즐거움과 힐링을 느낄 수 있게 하였다(Lee, 2020). LA 기반의 디자이너 리스 쿠퍼(Reese Cooper)는 원단과 패턴, 자, 단추, 자수 패치, 재봉 가이드 책자 등이 포함된 DIY 초어 코트(chore coat) 패키지를 출시하여 주목을 받았다(Baek, 2020). 재봉 가이드는 책자 뿐 아니라 브랜드 유튜브 채널에서 동영상으로도 배울 수 있어 소비자들이

†Corresponding author: Eun Hye, Lee
Tel. +31-8013-7500
E-mail: imleena@naver.com
©2023 Fashion and Textile Research Journal (FTRJ). This is an open access journal. Articles are distributed under the terms of the Creative 52 Commons Attribution Non-Commercial License (http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

직접 만들어 입기에 충분한 패키지 제품이다. 이처럼 세계적으로 코로나19의 팬데믹으로 인해 온라인에서 패션 DIY 강좌를 수강할 수 있는 기회가 많아지고, 집에서 직접 만들어 입는 DIY 패키지가 화제가 되고 있다(Baek, 2020). 이에 패션 리테일러들은 온라인을 통한 획기적인 마케팅을 끊임없이 고민하고 있으며, DIY 패션을 즐기는 사람들끼리는 유튜브와 SNS를 통한 커뮤니티의 활발한 아이디어와 정보 공유로 인해 DIY의 확산은 가속화되고 있다. 이러한 트렌드와 현황을 고려하면 DIY 패션 상품은 앞으로도 인기를 유지하고, 지속 가능한 패션 운동과 연결되며, 새로운 비즈니스 모델을 만들어 내는 중요한 요소로 자리 잡을 것으로 보여진다.

국내에서 취미로 옷 만들기를 즐기는 사람이 많아지면서 비전공자를 위한 다양한 종류의 의상 서적이 앞다투어 출판되고 있다. 번역 서적만 의존했던 과거와는 달리 최근 국내에서도 패턴이나 의류 제작에 대한 기술적인 내용을 중심으로 다루는 전문적인 서적이 많이 출판되고 있다. 실물 크기의 패턴과 설명을 포함하여 제공하기 때문에, 패턴 제작이나 의류 제작에 관심이 있는 소비자들에게는 매우 유용한 자료가 되고 있다. ㈜코하스아이디에서는 소잉하루에(Sewing Harue)라는 의상 서적을 년 2-4회로 출간하고 있으며, 2023년 4월에 33번째 서적이 출간되었다. 블라우스, 원피스, 스커트, 팬츠, 재킷 등의 총 20작품이 실물 크기 패턴으로 수록되어 있으며 55-88사이즈로 다루고 있다(Park, 2023). 동시에 상업패턴을 개발하는 판매자도 급증하여 오프라인뿐만 아니라 온라인, 제작 업체의 공식 웹사이트, 온라인 쇼핑몰, 패션 블로그 등에서 다양한 스타일의 의류 패턴을 쉽게 구매할 수 있다(Kim, 2013). 상업패턴은 여성의류뿐 아니라 반려견 옷, 인형 옷, 아이 옷, 한복, 남성복 등으로 다양하며 비전공자들의 의류 제작문화가 형성되고 있다.

따라서 패션산업 전반에 확산되고 있는 의류 DIY에 대한 연구의 필요성이 제기된다. 1990년 이후부터 DIY 연구가 시작되었지만, 목재가구(Kim et al., 2004)나 인테리어(Seo, 2008), 화장품(Oh, 2009)에 관한 연구가 대부분이며 패션 DIY를 주제로 다룬 선행 연구들은 부족한 실정이다. Park(2016)은 DIY의 개념 정의와 가치를 고찰하여, 패션 DIY 유형과 그 특성을 분석하였다. Kwon(2014)은 태교를 위한 그림책 DIY를 연구하였으며, Ju(2016)는 DIY 판매용 패턴의 활용사례와 판매용 트렌치코트패턴을 개발하였지만 패키지에 관한 연구는 하지 않았다. 패션 DIY 패키지에 관한 연구를 살펴보면, Kim(2013)은 한복을 착용한 테디베어 인형의 DIY 패키지를 연구하였고, Jang (2009)은 슬로비족의 문화 코드를 기반으로 손바느질로 완성하는 수공예품인 배냇저고리 DIY 상품을 연구하였다. Kim(2009)은 중/고등학교 일반교실에서 실습수업이 원활하게 진행될 수 있는 생리대 DIY 패키지 교구를 개발하였다. Lee(2017)는 출생의류품을 DIY 상품으로 개발하였지만, 전통적인 출생복에 대한 의미를 두어 염원을 중요시여기는 연구이다. Kim(2017)은 취미 봉제인들의 만족도 요구를 분석하여 패키지의 모델을 제안하였지만, 원부자재가 포함되지 않는 패키지이며, 그 후 사회 환경이 급격히 변하여 추가 연구가 필요한 실정이다.

본 연구에서는 의류 DIY 패키지를 연구하여 의류 제작에 대한 전문 지식이 없는 소비자가 자신만의 의류를 만들 수 있도록, 필요한 원부자재와 의류 패턴, 제작설명서가 포함된 패키지 모델을 체계적으로 제안하는데 목적이 있다. 이를 통해 취미 봉제 영역의 발전을 도모하고, 의류 DIY 패키지 분야의 개발 과정에서 유용하게 활용할 수 있는 실무적 도구가 될 것으로 기대한다. 또한 지속적으로 변화되는 패션 분야에서 디자인 개발의 필요성과 개발 방향을 제안하여 DIY 패키지의 산업 확장에 기여하고자 한다.

2. 연구 방법

2.1. 아이템 선정

의류 DIY 패키지에서 가장 핵심적인 상품가치는 의류 패턴에 있다. Kim(2017)에서 연구된 의류 DIY 패키지 소비자의 인구통계학적 변인을 살펴보면 기혼여성(80.1%)이 대부분이었으며, 연령은 35-45세(35.6%), 55-65세(21.0%)로 구성되었고, 전업주부가 51.7%로 조사되었다. 또한 제작설명서의 만족도와 변형 가능한 디자인의 수월성이 필요함을 알 수 있었다. Lee (2007)의 연구에서는 여성복 아이템에서 원피스가 기성복 패션의 트렌드 경향임을 발표하였다. 따라서 체형 커버가 되면서 날씬해 보이는 실루엣과 디자인 변형이 가능한 효율적인 패턴으로 개발 목적을 두었다. 여성들이 즐겨 입는 의복 형태 중 하나인 블라우스는 다양한 소재와 디자인으로 제작될 수 있어 매우 인기가 있다. 블라우스는 캐주얼한 스타일부터 오피스룩 까지 다양한 스타일로 연출가능하기에 유용한 아이템이다. 이러한 여성들의 필수 아이템인 블라우스를 본 연구의 패션 아이템으로 선정하였다. 하나의 패턴으로 다양하게 변형 가능하도록 하기 위해 블라우스에서 원피스로도 제작할 수 있고, 연출하는 것에 따라 아우터로도 가능한 상업패턴으로 개발하였다. 개발한 상업패턴 중 메인 디자인이 되는 셔츠형 블라우스를 '연구패턴 A'라고 하였고, 라운드 네크라인으로 변형된 두 번째 블라우스 디자인은 '연구패턴 B', 원피스로 변형된 세 번째 디자인은 '연구패턴 C', 아우터로 변형된 네 번째 디자인은 '연구패턴 D'라고 하였다. 본 연구에서 패턴제도에 사용한 기본원형은 Lee(2009)에 소개된 토루소렝스 슬로퍼의 제도법을 따라 제도하였으며, 제8차 한국인 인체치수조사사업(Korean Agency for Technology and Standards[KATS], 2020)에서 측정된 자료에서 30-40대 여성 표준체형 사이즈의 평균값을 사용하였다.

2.2. 사이즈 전개

패턴 변형과 동시에 다양한 사이즈 전개를 하기 위해 44, 55, 66, 77, 88, 99의 6개 사이즈로 그레이딩을 제시하여 최대한 개인 체형을 커버 할 수 있도록 하였다. 그레이딩은 ㈜유스하이텍의 Apparel CAD system인 YUKA CAD 프로그램을 사용하였고, 절개 그레이딩법으로 실행하였다. 패턴 그레이딩이

란 주어진 사이즈 도표 내에서 치수에 따라 의복의 패턴 사이즈를 증감시키기 위해 사용 되어지는 전문 기술이다(Cho, 1995).

2.3. 패키지 구성

의류 제작에 필요한 모든 재료를 한 번에 받을 수 있는 패키지는 디자인에 따라 구성이 달라진다. 이는 필요한 부자재가 디자인에 따라 다르기 때문이며, 또한 판매처에서 구성하는 방법에 따라 다양해진다. 패키지를 일반적으로 판매할 때는 의류 패턴이 필수적으로 포함되며 원단과 여밈 단추, 지퍼, 접착심지, 재봉사 등을 추가적으로 포함될 수 있다. 본 연구에서 한 벌을 제작하기 위해 필요한 원부자재는 원단, 접착심지, 단추, 재봉사이다. 기본적으로는 모든 재료가 포함된 의류 DIY 패키지이지만, 소비자의 필요에 따라 옵션으로 선택할 수 있게 설정하였다. 원단의 수량, 기타 부자재를 선택에 여부를 두어 필요한 만큼의 양을 소비자가 선택하여 '나만의 패키지 구성'으로 구매할 수 있게 차별화를 두었다.

직접 제작하는 DIY 패키지에서 제작설명서의 구성이 중요할 것인데, 차별화된 구성을 위해 A4에 컬러 인쇄된 가이드 책자와 더불어 영상으로도 배울 수 있게 QR코드를 제공하며, 만족도를 높이기 위해 문의게시판도 함께 제공하였다.

2.4. 소비자 만족도 조사

연구된 패키지 상품의 객관적 평가를 위해 소비자 82명을 대상으로 만족도 조사를 실시했다. 설문조사는 2023년 5월 18일부터 5월 20일까지 온라인으로 진행하였다. 설문 문항은 만족도 조사와 인구통계학적 조사이며 각각 13문항, 4문항으로 총 17문항이다. 만족도 조사 문항은 패키지 구성, 디자인, 변형 가능한 디자인, 실물 패턴, 6가지 사이즈, 제작설명서, 동영상 강의 제공, 원단 및 색상, 가격, 포장 상태, 선택 가능한 옵션으로 13문항이다. 모든 응답자는 패키지 구매 경험이 있고, 연령대는 36-45세가 46명(56.1%), 46-55세가 24명(29.3%)였고, 응답자 중 기혼자는 77명(93.9%), 자녀 유무는 68명(82.9%)이 있다고 응답하였다.

3. 연구결과

3.1. 아이템 선정

선정한 아이템은 블라우스(blouse)와 원피스(one-piece)이다. 패턴명은 '벌룬블라원스'로 하여 상품에 대한 실루엣과 아이템을 동시에 인지할 수 있도록 하였다. 패턴명은 동시에 제품명이 되고, 제품명은 고객의 뇌리에 남아 구매로 이어질 확률을 높이기 때문에 의미와 어감(語感)이 중요하다. O자형 실루엣(silhouette)의 명칭 중 하나인 '벌룬(balloon)'은 풍선처럼 부푼 소매 형태를 표현하였으며, '블라원스'는 블라우스와 원피스(one-piece)를 동시에 뜻하는 합성어를 만들어 지었다.

3.2. 연구패턴의 디자인 설계

선정된 아이템에 대한 디자인 설명은 다음과 같다. 착용자의 몸에 딱 맞게 붙지 않는 실루엣으로, 다양한 사이즈에서도 편안한 착용감으로 입을 수 있으며, 동시에 세련된 분위기를 연출할 수 있다. 헨리넥과 퍼프슬리브와 같은 전통적인 디테일을 활용하여 디자인되어, 유행에 크게 민감하지 않으며, 오랫동안 패턴을 활용할 수 있을 것이다. 하나의 패턴으로 여러 디자인의 변형이 가능하도록 하여 블라우스로도 제작할 수 있고, 원피스로도 제작가능하며, 코디 연출에 따라 아우터로도 활용이 가능하도록 하였다. 디자인은 모두 4가지이며 메인 디자인인 연구패턴 A와 패턴 변형 및 확장이 된 연구패턴 B, 연구패턴 C로 구분하였고, 연구패턴 D는 코디에 차이를 두어 아우터로도 착용이 가능하도록 하였다.

연구패턴 A의 디자인 도식화는 Fig. 1이며, 앞여밈이 단추로 되어있으면서 넓게 파인 네크라인에 헨리 넥(Henly neck)의 카라가 달려있다. 앞단밴드 부분은 V네크라인으로 디자인하여 답답함 없이 착용할 수 있도록 구성하였다. 어깨선에는 요크를 활용하여 어깨 부분이 앞으로 넉넉하게 넘어와, 착용 시 편안한 착용감을 제공한다. 또한, 카라와 어깨 부분은 셔츠와 비슷한 디테일로 디자인되어, 착장에 차려 입은 듯한 느낌을 연출할 수 있다. 어깨점에서 시작되는 암홀라인이 앞품선보다 안쪽으로 파고들어가 있으면서 깊은 진동깊이로 구성되어 암홀 곡선이 아주 여성스럽게 표현되는 것이 디자인의 특장점이다. 앞품은 좁지만, 긴 암홀 라인으로 인해 소매통이 넓어서 윗팔 둘레나 겨드랑이에 끼임이 전혀 없고 체형 커버가 되는 동시에 활동에도 편안함을 준다. 팔길이는 두 가지이며, 팔꿈치를 살짝 넘어서는 5-6부 길이와 손목까지의 긴 길이로 구성하여 날씨나 취향에 따라 선택할 수 있도록 하였다. 넓은 소매폭은 자연스럽게 소매부리로 이어지고 개더 주름이 있는 비숍 슬리브(bishop sleeve)가 된다. 커프스는 길이를 두 가지로 구성하여 단추 여밈과 트임이 있는 커프스로 하거나, 여밈이 없는 대신 넉넉한 둘레로 불편함 없이 착의할 수 있도록 하는 커프스로 디자인하였다. 단추 여밈을 생략한 것은 제작과정을 단순화하여 초보자들도 쉽게 완성할 수 있도록 하기 위함이다.

몸판에 프린세스 라인을 구성하였지만, 피트한 실루엣이 아닌 만큼 다트 분량을 최소한으로 설정하였지만 라인으로 인해 슬림한 느낌의 연출은 충분히 된다. 뒤중심은 골선으로 재단이 되는데, 플리츠 분량을 추가하여 간단한 봉제로 디테일을 표현

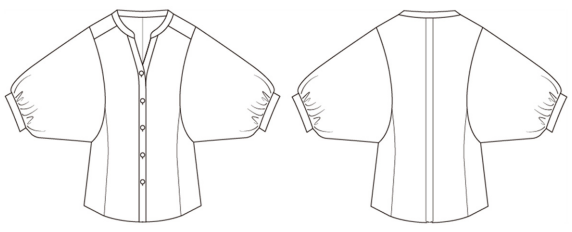

Fig. 1. A diagram of the design for developed pattern A.

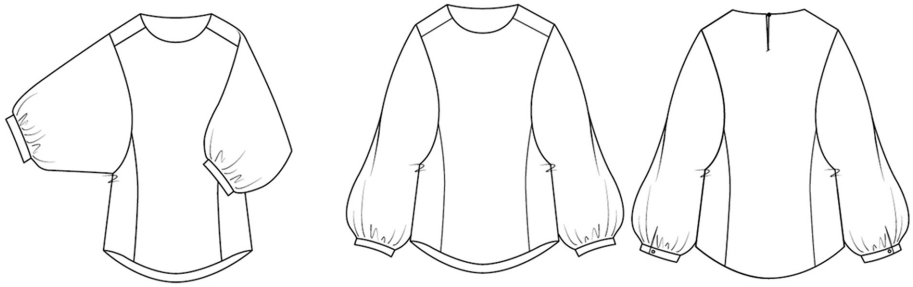

Fig. 2. A diagram of the design for developed pattern B.

할 수 있도록 하였다. 플리츠는 생략이 가능하나 셔츠 느낌을 더 강조하여 제작하고 싶다면 추가할 수 있다. 다양한 디자인의 변화 요소를 추가하여 개인의 취향에 따라 응용할 수 있도록 설계하여 패턴의 활용도를 높였다.

연구패턴 B의 디자인 도식화는 Fig. 2이며, 메인 디자인에서 아주 간소하게 변형하여 제작 접근성이 쉽도록 하였다. 단추 여밈과 앞단밴드를 없애면서 동시에 헨리넥 칼라를 없앴다. 앞 중심선을 골선으로 하면서 네크라인을 라운드로 변형하였고, 여밈은 뒤 트임과 단추로 변형하였다. 메인 디자인에 비해 매우 간결하며 봉제도 많은 단계가 생략되게 된다. 이 디자인은 이지캐주얼한 스타일로 착용할 수 있으며, 직기와 져지(jersey)류의 원단 선택이 가능하여 다양한 작품으로 제작할 수 있을 것으로 기대된다.

연구패턴 C의 디자인은 메인 디자인에서 뒤 중심 플리츠 디테일을 생략하고, 프린세스 라인의 다트를 없애고 몸판의 여유를 추가하여 더욱 루즈하고 박시한 실루엣으로 변화를 주었다. 허리에는 스트링을 추가하여 더욱 여성스러운 원피스 느낌을 연출할 수 있고 기장을 맥시(maxi)로 디자인하여 멋스러움을 더하였다(Fig. 3).

연구패턴 D는 변화 C를 기반으로 하며, 사이드 심(side-seam)에 포켓을 추가하여 아우터 느낌을 반영한 디자인이다(Fig. 3). 이너를 착용하여 여밈단추를 모두 열고 스트링을 많이 당겨서 연출하면 아우터로 연출이 된다. 봉제 실력에 따라서 안감을 추가하여 제작이 가능하다면 보온성이 향상되어 효율적인 아우터가 될 것이다.

본 연구에서 사용한 원단은 직기 트윌조직이며 면 100%(57인치)이다. 초보자들이 다루기 쉬우면서 블라우스나 원피스로 제작하기에 좋다. 재단하고 다림질이나 심지 부착이 용이하고 재봉틀로 봉제하기에도 다루기가 어렵지 않다. 또한 바이오 워싱이 된 원단을 사용하여 부드럽고 완성 후 세탁 관리에도 용이하다. 색상은 4가지로 제시하여 원하는 색상으로 선택이 가능하도록 하였다. 혹시 패키지의 원단을 모두 소진했어도 비슷한 조건의 원단을 쉽게 구매할 수 있으므로, 패턴을 오랜기간 동안 활용하기에도 좋을 것이다.

3.3. 연구패턴 A의 패턴설계

연구패턴 A의 패턴 설계는 Fig. 4과 같고, 이차원 레이아웃

Fig. 3. A diagram of the design for developed pattern C, D.

으로 나타낼 수 있는 그리드(grid)에 패턴을 배치하여 직관적으로 패턴을 읽을 수 있도록 하였다. 그리드의 행과 열은 각각 1.0cm로 구성하였고, 패턴은 25scale로 축소하여 나타내었다. 기본 토루소원형과 연구패턴을 중합도로 나타내었다. 또한 패턴 설계는 55 사이즈를 기본으로 설정하였다.

뒤판에 대한 패턴 제도는 다음과 같다(Table 1). 옆목점에서 5.2 cm를 이동하여 넓은 목둘레로 제도하였지만, 2.2 cm 폭의 헨리넥(Henly neck) 칼라가 달리면 3.7 cm정도의 파임으로 계산된다. 칼라 제도 시 옆목점을 기준으로 칼라 휜 각도가 31도이며, 이 정도의 각도는 착용하였을 때 칼라가 서지 않고 거의 플랫(flat)하게 뉘어져 있는 상태가 된다. 옆목점의 파임정도에 비례하여 뒤중심점도 3.0 cm 내려주었고, 이 또한 칼라가 달린 상태를 고려하여 제도한 것이다. 진동깊이는 뒤중심점을 기준으로 측정했을 때 33.7 cm이며 허리선에 가까울 정도의 아주 깊은 깊이로 제도하였다. 진동깊이는 전체적인 실루엣과 소매폭을 결정짓는 아주 중요한 치수이다. 가슴둘레는 진동깊이선을 기준으로 26 cm로 총 104 cm가 된다. 가슴둘레에 비해 진동깊이를 깊게 설정하여 디자인의 특징을 더욱 부각시켜 주었다. 어깨 폭은 7.2 cm로 제도하였고, 옆목점 파임을 고려할 때 어깨너비는 12.8 cm가 된다. 어깨 끝점에서 겨드랑점까지 연결되는 암홀 둘레는 곡선이 아주 가파르며, 뒤품이 14.4 cm로 기본 뒤품에 비해 4.0 cm가량 적은 사이즈로 제도하였다. 실제 어깨너비는 기본 사이즈에서 벗어나지 않지만, 깊은 진동깊이와 암홀 둘레의 가파른 곡선으로 좁은 어깨와 몸통으로 보이게

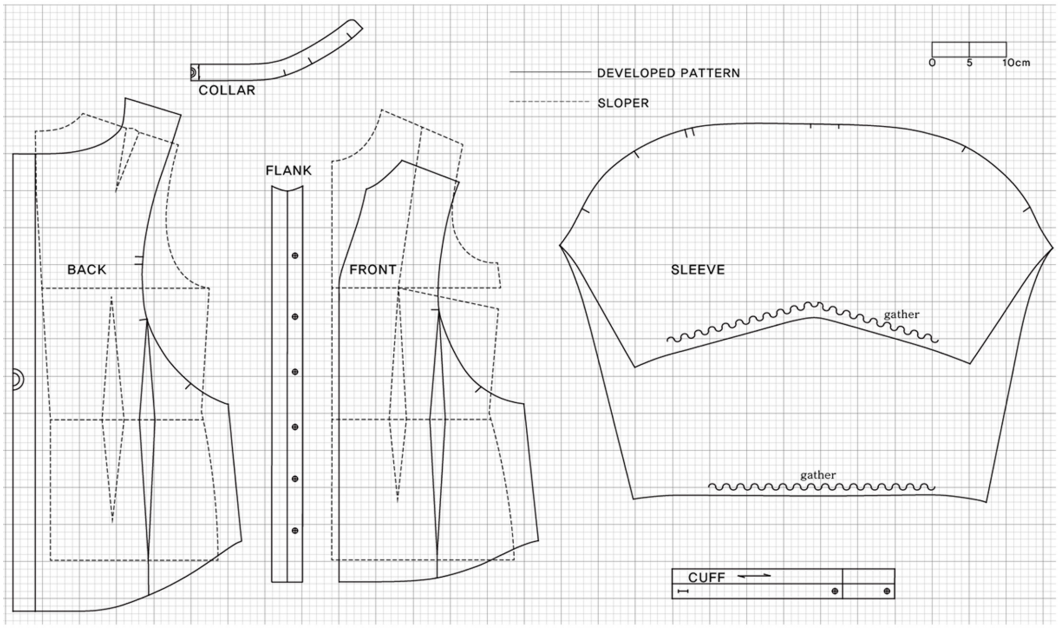

Fig. 4. Pattern design for developed pattern A.

Table 1. Detailed dimensions (unit: cm) for developed pattern A

Category	Pattern A	Category	Pattern A
Neck width (F/B)	12.2/ 11.2	Total length	62.7
Neck depth (F/B)	6.8/ 3.7	Shoulder yoke	3.8
Armhole depth	33.7	Front band width	2.0
Bust circumference	104.0	Collar width	2.3
Waist circumference	96.4	Collar fold line height	6.9
Hip circumference	112.0	Front armhole	36.3
Biacromial width	B 18.3	Back armhole	45.0
Front interscye length	14.4	Sleeve cap height	16.6
Back interscye length	14.4	Sleeve length (short)	28.2
Back length	38.0	Sleeve length (long)	52.2
Back dart length (up/down)	13.6/ 18.5	Upper arm circumference	66.6
Front dart length (up/down)	14.8/ 17.6	Wrist circumference(Cuffs)/Width	23.0, 30.0/2.0
Dart width	2.0	Wrist gathering amount	15.5-22.3

하여 슬림해 보이는 효과가 있다. 슬림해 보이는 효과는 허리 다트에서도 표현을 해주었는데, 등길이 38.0 cm지점보다 2.0 cm 올린 지점에 2.0 cm 폭의 다트를 설정하였다. 다트 길이는 위쪽은 13.6 cm이고 아래쪽은 18.5 cm로 다소 길게 제도하여 착용하였을 때 슬림한 효과를 주도록 하였다. 가슴둘레가 총 104.0 cm로 아주 넉넉한 루즈핏이기 때문에 암홀과 다트 라인으로 슬림한 효과를 주었다. 다트 분량이 2.0 cm로 적지만 다트 길이가 길고, 절개선으로 설계하여 프린세스 라인으로 봉제가 되며 허리위치도 올라가 보이기 때문에 그 효과가 크다. 뒤 중심에는 플리츠(pleats)가 있는데, 생략도 가능하다. 뒤 중심선이 골선이면서 3.0 cm의 플리츠 분량이 있는데, 완성선을 직선으로 봉제하고 골선을 펼쳐 다리면 쉽게 플리츠가 만들어진다. 이 플리츠로 더욱 셔츠 느낌과 드레스 업(dress up)된 느낌을 살릴 수 있어 고급스러움을 더할 수 있다. 총장은 기본 밑단선의 위치에서 6.8 cm를 추가하여, 62.7 cm이며 착용했을 때 앞보다 뒤 길이를 길게 설정하였고, 플리츠와 함께 뒤는 풍성한 셔츠느낌을 살렸다. 뒤길이와 옆선과의 차이는 9.2 cm를 두어 밑단의 곡선을 리드미컬하게 표현하였다. 이는 옆트임이 있는 효과가 있어 활동에도 움직임이 자유로울 뿐 아니라 옆에서 보았을 때 다리가 길어 보이는 효과도 줄 수 있다. 착용했을 때 어깨 놓임의 편안함을 더해주기 위해 어깨선을 앞판 쪽으로 3.8 cm를 이동하여 요크로 절개하였다.

앞판에 대한 패턴 제도는 다음과 같다. 옆목점은 뒤판과 동일하게 5.2 cm들어가고 앞목 깊이는 3.5 cm를 내려가 라운드 네크라인을 그린 후, V네크라인으로 제도하기 위해 목너비를 4.4 cm정도 더 들어가고 목깊이도 12.0 cm내린 지점까지 자연스럽게 곡선으로 연결하였다. 앞단 밴드와 칼라가 달릴 목둘레이기 때문에 파임정도를 계산하여 제도한 것이다. 앞단 밴드의 폭은 2.0 cm로 하여 앞여밈분이 포함되어 있고, 몸판의 앞중심선은 1.0 cm를 들어와서 그었다. 직선으로 제도 된 앞단 밴드는 몸판과 이어지지 않고 따로 재단을 하여 봉제를 하게 되고, V라인으로 만들어지는 네크라인이 여밈분으로 포개지면서 속살이나 속옷이 보일 염려를 하지 않아도 되는 설계이다. 앞판의 어깨선은 뒤판에서 3.8 cm가 연결되어 요크선이 있고, 착용하면 어깨선이 앞쪽에서 보이게 된다. 가슴둘레와 진동깊이의 치수가 넉넉하기 때문에 앞판의 가슴 다트는 무다트로 처리하였다. 이는 진동깊이를 허리선을 기준선으로 두고 보면 뒤판과 동일하지만, 가슴선은 가슴 다트를 무다트로 해결하기 위해 가슴다트 분량만큼을 내려 준 것이다. 옆선 길이는 뒤판과 동일하며 앞길이는 허리선을 기준으로 맞추었을 때 뒤판에 비해 3.6 cm가 짧다. 또한 옆길이는 앞길이에서 5.8 cm차이가 나게 올려주어 뒤판과 유사한 곡선으로 연결하였다. 앞판의 허리 다트도 뒤판과 동일하게 2.0 cm 폭이고, 위쪽으로는 14.8 cm, 아래쪽으로는 17.6 cm의 길이로 설정하여 프린세스라인으로 자연스럽게 절개선을 그려주었다. 다트 위치는 앞중심선에서 13.2 cm 이동한 위치이며, 이는 착용했을 때 앞판의 세로 비율이 시각적으로 4 : 1이나 5 : 1의 비율로 절개되어 보이기 때문에 슬림해 보이는 미적 효과가 있다. 앞단 밴드에서 네크라인과 이어지는 앞목점 부위의 곡선을 0.7cm 내려주어 헨리넥 칼라 끝의 들뜸 현상을 최소화하였다. 블라우스의 여밈은 1.1 cm폭의 단추이며, 간격은 8.2 cm, 7.5 cm, 7.5 cm, 7.0cm, 7.0 cm으로 6개의 단추로 구성하였다. 칼라너비는 2.3 cm이고, 칼라의 꺾임 정도는 뒤중심에서 수직선을 그었을 때 앞중심점까지 6.9 cm를 올려 곡선으로 그린 것이다. 칼라의 꺾임 정도를 큰 폭으로 준 것은 착용했을 때 칼라가 거의 플랫하게 뉘이는 것을 의도한 것이다. 넓게 파인 목둘레와, V넥으로 이어지는 네크라인에 적절하도록 구성한 것이다.

소매에 대한 패턴 제도는 다음과 같다. 앞판 진동둘레는 36.3 cm이고 뒤판 진동둘레는 45.0 cm이다. 소매산 계산식으로 가장 흔하게 사용되는 식은 전체 암홀둘레 나누기 4, 더하기 3인데 그 계산식으로 계산하면 23.3 cm가 된다. 하지만 진동깊이가 깊으면서 드롭숄더의 느낌의 실루엣을 연출하기 위해 계산 된 소매산에서 6.7 cm를 뺀 16.6 cm로 제도하였다. 어깨선에서 소매의 진동둘레에 볼륨을 최소로 하여 어깨에서 흘러내리는 듯한 드롭숄더의 실루엣을 부각시켰고, 넓은 소매폭에서 손목에는 비숍 슬리브로 개더가 있기 때문에 충분한 볼륨감이 연출된다. 또한 이즈량을 포함시키지 않아 어깨선의 불필요한 볼륨을 없애주었다. 팔길이는 두 가지로 설정하여 날씨나 취향에 따라 선택해서 만들 수 있도록 하였다. 짧은 길이는 팔꿈치선에 살짝 걸쳐지는 길이이고 28.2 cm이다. 긴 길이는 손목가쪽뼈까지의 길이로 52.2 cm이다. 몸판에서 암홀둘레가 총 81.3 cm로 아주 길어서 소매폭도 66.6 cm로 아주 넓게 제도가 되고, 이 치수로인해 소매에서 나타내어지는 벌룬 실루엣이 이 블라우스 디자인의 가장 큰 특징이라 할 수 있다. 소매는 블라우스의 전체적인 실루엣을 연출해주기도 하고, 착용했을 때 어깨와 팔의 활동이 아주 편리할 수 있을 것이다. 손목 폭은 짧은 길이의 소매는 45.3 cm, 긴 길이의 소매는 47.6 cm로 개더량이 풍성하게 만들어진다. 소매에는 커프스가 있는데, 폭은 2.0 cm이며 길이는 2가지로 제시하였다. 23.0 cm, 30.0 cm로 짧은 소매일 때와 긴 소매일 때, 그리고 단추 여밈 없이 커프스로만 만들었을 때 손목의 여유를 넉넉한 걸 원하다면 30.0 cm로 만들 수 있도록 제시하였다. 가장 짧은 23.0 cm의 커프스는 여밈 없이 착탈의하기 불편할 수 있기 때문에 단추와 트임을 추가하는 것을 추천한다. 단추 여밈을 하게 되면 트임 봉제와 단추 구멍의 공정이 추가되기 때문에 선택을 할 수 있도록 두 가지 방법을 제공하였다. 손목의 개더량은 커프스의 선택에 따

Fig. 5. Prototype production of developed pattern A.

라 15.5~22.3 cm 정도이다. 짧은 길이의 소매일 경우에는 앞쪽 길이를 5.6 cm정도를 짧게하여, 팔을 구부렸을 때 필요한 활동 분량이 확보되도록 설계하였다. 이와같이 설계된 패턴으로 제작된 샘플은 Fig. 5와 같다.

3.4. 변형가능한 디자인의 패턴설계

연구패턴 A에서 변형된 연구패턴 B의 패턴설계는 다음과 같다(Table 2, Fig. 6). 변형된 부분은 앞 여밈과 앞단 밴드 그리고 칼라를 없애고, 앞중심선을 골선으로 하면서 네크라인을 라운드로 수정하여 변형하였다. 또한 뒤중심의 플리츠 디테일을 없애고, 뒤 중심에 9.0 cm 길이의 트임으로 확장하고 단추와 고리로 여밈을 하도록 변형하였다. 사용되는 원단이 직물이기 때문에 트임의 길이는 최소 6.0cm정도는 필요하고, 편안한 탈착의를 위해 넉넉하게 9.0 cm으로 하였다. 칼라가 없는 디자인으로 변형하기 위해 옆 목점을 0.3 cm(양쪽 0.6 cm)를 더 좁게 하여 라운드 네크라인이 어색하지 않도록 하였다. 라운드 네크라인의 가장자리 처리를 위해 안단(facing)으로 봉제할 수 있도록 안단선이 패턴에 추가되어 있다. 안단은 입었을 때 말리거나 뒤집힘을 방지하기 위해 어깨선과 앞뒤 중심선의 분량을 각각 6 cm, 6.6 cm, 14 cm로 깊게 설정하였고, 안단의 움직임을 최소한 하기위해 봉제과정에서 어깨 솔기선에서 숨은 상침으로 고정하도록 설명을 하였다. 어깨의 요크분량과 위치는 디자인 A와 동일하게 하였다. 연구패턴 A에 비해 B는 제작과정이 아주 간단하고, 사용하는 원단도 직기에 한정하기 보다 져지류

Table 2. Detailed dimensions of a specific part of the developed pattern (unit: cm)

Category	Pattern A	Pattern B	Pattern C	Pattern D
Total length	62.7	62.7	100.0	-
Neck width (Front / Back)	12.2/11.2	108./10.3	12.2/11.2	-
Neck depth (Front / Back)	6.8/3.7	8.3/3.0	6.8/3.7	-
Dart width	2.0	2.0	-	-
Collar width	2.3	-	2.3	2.3
Back slit length	-	9.0	-	-
Back facing length	-	14.0	-	-
Front facing length	-	6.6	-	-
Waist line	-		–2.3	-
Waist width / length	-	-	2.5/50.0	
Pocket opening	-	-	-	16.0
Pocket size	-	-	-	15.2*23.2

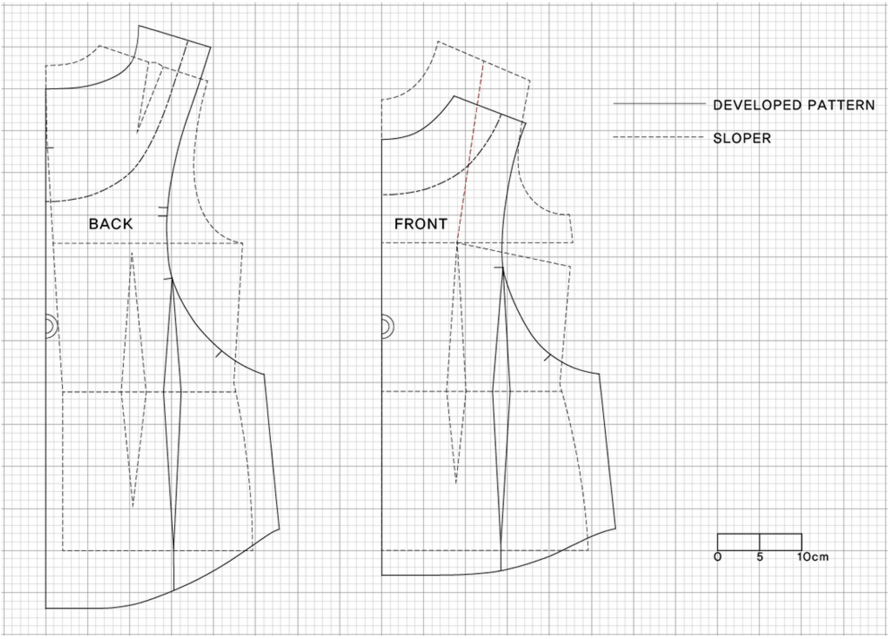

Fig. 6. Variant pattern for developed pattern B.

Fig. 7. Prototype production of developed pattern B.

까지 가능하기 때문에 접근성이 더 좋을 것으로 기대된다. 제작된 샘플은 Fig. 7과 같고 팔길이를 달리하여 만들 수 있다.

연구패턴 C는 연구패턴 A에서 원피스로 확장이 되는 디자인이며, 패턴 설계는 다음과 같다(Table 2). 총장은 38.3 cm 연장하여 100.0 cm로 길어지고, 앞 뒤의 허리다트가 생략되어 전체적으로 좀 더 여유있는 핏의 실루엣이 된다. 뒤중심선에서 38.0 cm내린 위치에 2.5 cm 폭의 스트링 밴드를 추가하여 디테일을 확장하였다. 스트링 밴드의 시작점은 앞중심선에서 8.4 cm 들어가서부터이고, 기존 원형 허리선에서 2.3 cm내린 지점이며 직선으로 제도하여 봉제가 간편하도록 설계하였다. 앞단 밴드는 원피스 길이 만큼 연장을 하였고, 7.0 cm간격으로 4개의 단추를 추가하였다. 연구패턴 D는 C에서 포켓을 추가하여 아우터로 착용이 되도록 설계하였다. 포켓은 사이드-심 포켓이며 수납력이 우수하도록 입구는 16 cm이고 크기는 15.0 × 23.2 cm로 설계하였다. 연구패턴 C와 D의 제작 샘플은 Fig. 8과 같고 소매 커프스의 형태와 사이드-심 포켓, 허리 스트링의 디테일 사진도 추가하였다.

3.5. 사이즈 전개 및 그레이딩

최대한 다양한 소비자 체형에 만족 되기 위해 사이즈 전개는 총 6개로 그레이딩을 하였다. 호칭은 숫자로 나타내었고 44, 55, 66, 77, 88, 99로 표시하였고 기본 사이즈는 55로 하여 증감하였다. 각각의 사이즈에 대한 편차 및 사이즈 스펙은 Table 3과 같다. 편차에 따른 편차분할량은 1/2~1/6으로 등분하여 기준 직각선, 기준수평선, 사선 직각선으로 절개하여 나누어 배분하였다. 목너비와 깊이는 어깨 요크를 뒤판으로 이동하기 전을 기준으로 작성하였다. 목너비는 총 0.3 cm 편차를 두었고, 목깊이는 0.1 cm의 편차이지만 진동깊이와 연관된 치수이기 때문에 0.7 cm 편차로 계산이 된다. 진동깊이와 가슴둘레 그리고 어깨너비의 편차는 모두 연관된 치수이며 각각의 변화량에 따라 균형이 맞도록 고려되어야 균형있는 암홀 둘레가 그려진다. 어깨너비의 편차는 1.0 cm이고, 진동깊이는 0.6 cm, 가슴둘레는 4.0 cm로 설정하였다. 가슴둘레 편차는 블라우스와 원피스 버전에서 모두 4.0 cm로 두었고, 밑단 둘레도 동일하게 4.0 cm로 제도하였다. 총길이는 블라우스 버전은 1.0 cm이며, 원피스 버전은 1.5 cm편차를 두어 좀 더 긴 기장까지 선택해서 제작할 수 있도록 하였다. 총장은 개인 취향이기 때문에 신장에 따라 조절이 가능하며 호칭에 관계없이 원하는 기장을 선택하여 제작할 수 있다. 소매통은 암홀 둘레의 치수가 증감함에 따라 변동되는 치수이기 때문에 1.2 cm로 설정이 되었고, 소매부리는 팔길이가 짧은 길이에서 개더 분량을 좀 더 풍성하게 구성하였다. 짧은 기장은 소매부리의 편차가 0.8 cm이고 긴 기장은 0.6 cm이다. 팔길이는 개인차가 적은 치수이기 때문에 짧은 기장과 긴 기장 모두 0.5 cm편차로 구성하였다.

3.6. 제작설명서

제작설명서는 기본적으로 A4 용지에 실물 사진으로 구성된 출력물로 제공되며, 필요에 따라 동영상 설명도 추가적으로 제

Fig. 8. Prototype production of developed pattern C, D.

공되도록 구성하였다. 제작설명서의 구성은 Fig. 10과 같다. 동영상을 활용하여 자세한 봉제 설명이 추가된 부분은 다음과 같다. 칼라 달기, 커프스 및 앞단 밴드 달기, 단추 구멍 뚫기 그리고 원피스 버전일 때 옆솔기 포켓 만들기이다. 동영상은 QR 코드를 제공하여 쉽게 접근할 수 있도록 하였다. 제작과정은 초보자들도 이해하기 쉽도록, 각 단계마다 실물 사진과 함께 자세한 설명을 제공하였다. 또한 제작 중에 궁금한 점이 있을경우 카카오톡 오픈채팅 아이디를 통해 문의할 수 있다. 제작설명서의 표지에는 샘플의 전면 이미지를 싣어 가독성을 높였다. 첫 페이지에는 재단 시 필요한 원단배치 가이드와 시접 분량, 심지 부착 위치의 설명을 넣었다. 또한 사이즈 선택 시 혼돈을 줄이기 위해 모든 사이즈 스펙을 기입하였고, 원부자재에 대한 준비물의 종류와 수량도 자세히 기입하여 제작과정에서 필요한 구성을 쉽게 이해하도록 하였다.

3.7. 패키지 구성

패키지는 Fig. 11과 같이 구성하였으며, 기본 구성은 실물패턴(A), 제작설명서(F), 라벨(I)이고, 원단(E)의 색상 및 수량과 단추(J), 심지(G), 재봉사(H)의 수량은 옵션에서 선택이 가능하다. 두 벌 이상 제작할 경우, 필요한 원단의 양이 늘어나므로, 옵션에서 선택할 수 있도록 설정하였다. 또한 취향에 따라 4가지 색상 중 원하는 색상을 선택하실 수 있으며, 이러한 방법으로 나만의 패키지를 구성하여 소비자의 만족도를 높일 수 있을 것이다. 실물 패턴은 A0크기(84 × 118 cm)의 백상지이며, 접힌

Table 3. Size grading specifications (unit: cm) for the developed pattern

Category	Pattern	44	55 (Basic)	66	77	88	99	Deviation
Neck width	A,C,D	22.8	23.1	23.4	23.7	24.0	24.3	0.3
	B	20.2	20.5	20.8	21.1	21.4	21.7	0.3
Neck depth	A,C,D	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	0.1
	B	8.6	8.7	8.8	8.9	9.0	9.1	0.1
Shoulder width		36.0	37.0	38.0	39.0	40.0	41.0	1.0
Bust circumference	A,B	92.7	96.7	100.7	104.7	108.7	112.7	4.0
	C,D	99.8	103.8	107.8	111.8	115.8	119.8	4.0
Hemline	A,B	106.2	110.2	114.2	118.2	122.2	126.2	4.0
	C,D	159.0	163.0	167.0	171.0	175.0	179.0	4.0
Armhole depth	A,C,D	33.2	33.8	34.4	35.0	35.6	36.2	0.6
	B	34.1	34.7	35.3	35.9	36.5	37.1	0.6
Total length	A,B	60.7	62.7	63.7	64.7	65.7	67.7	1.0
	C,D	98.5	100.0	101.5	103.0	104.5	106.0	1.5
Upper arm circumference		65.4	66.6	67.8	69.0	70.2	71.4	1.2
Cuff	Short	29.2	30.0	30.8	31.6	32.4	33.2	0.8
	Long	22.4	23.0	23.6	24.2	24.8	25.4	0.6
Sleeve length	Short	27.7	28.2	28.7	29.2	29.7	30.2	0.5
	Long	51.7	52.2	52.7	53.2	53.7	54.2	0.5

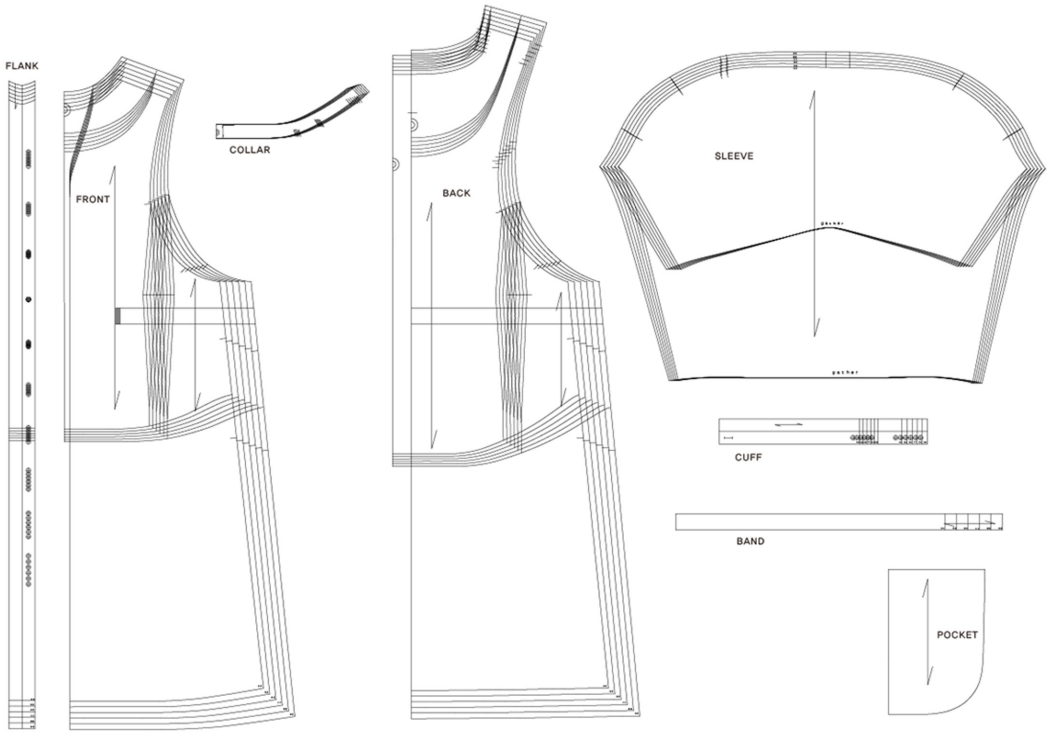

Fig. 9. Grading of the developed pattern.

패턴은 크기가 32 × 23 cm인 PVC 투명 파일에 담겨진다. PVC는 패턴을 구매한 후에도 보관하기가 용이하며 택배 발송 시에도 종이 패턴이 구겨지는 것을 방지할 수 있다. 투명 파일이므로 표지가 잘 보이며, 패턴명(B)과 도식화(C)를 중점으로 시각화하고, 의류 제작 전 준비물과 봉제 난이도, 예상소요시간 그리고 맞음새(Fit)정도를 표시(D)하여 쉬운 접근성을 제공하였다. 6가지 사이즈로 그레이딩 된 패턴을 겹쳐서 배치하였고, 원하는 사이즈를 선택해서 얇은 종이나 부직포에 옮겨 그린 후

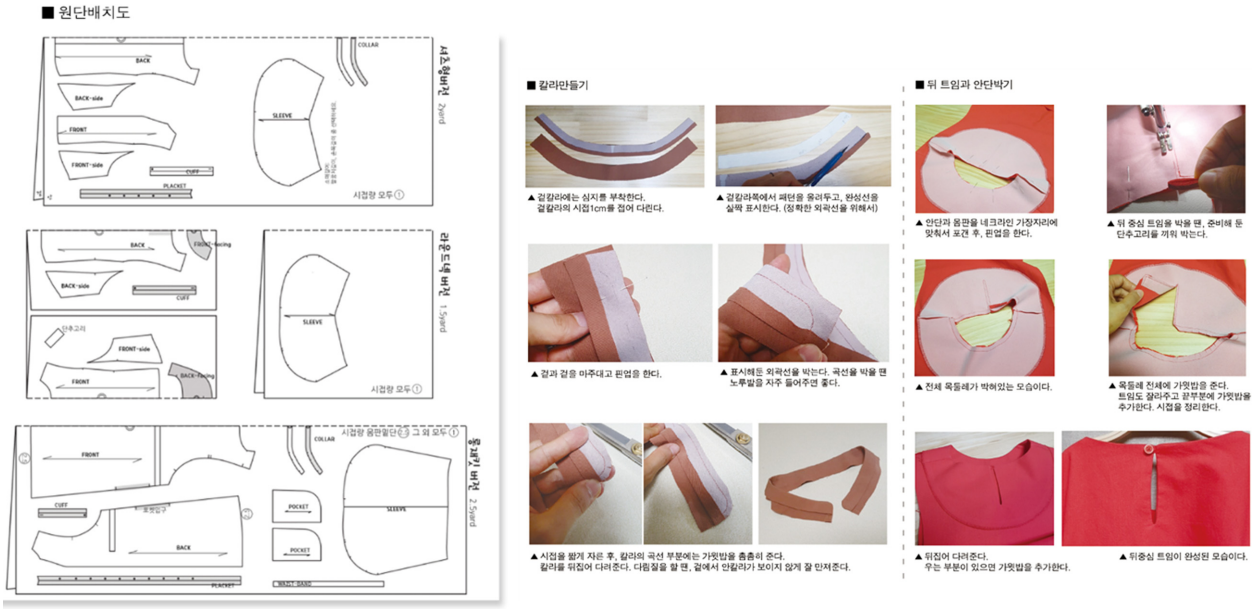

Fig. 10. Manufacturing instructions.

Fig. 11. Physical pattern and package components.

사용하게 된다. 다수의 사이즈 패턴이 한 장의 종이에 모두 기입되어 있어 다소 복잡한 점이 있다. 이를 보완하기 위해 패턴 조각의 이름을 볼드체로 표시하고, 각 모서리에 사이즈 호칭도 기입하여 혼란스럽지 않도록 하였다.

3.8. 소비자 만족도 조사

개발된 DIY 패키지에 대한 소비자 만족도 조사를 실시하였다(Table 4). 설문조사는 패키지 구매 경험이 있는 소비자를 대상으로 패키지 구성 및 디자인에 대한 충분한 설명 후 만족도를 평가하였다. 제품을 실제로 착용하고 촬영한 사진도 함께 제

Table 4. Consumer satisfaction survey results (unit: N(%))

	Very dissatisfied	Dissatisfied	Average	Satisfied	Very satisfied
Package composition	1(1.2)	0(0.0)	5(6.1)	27(32.9)	49(59.8)
Design	0(0.0)	2(2.4)	5(6.1)	33(40.2)	42(51.2)
Design variation	0(0.0)	1(1.2)	2(2.4)	11(13.4)	68(82.9)
Size variation	0(0.0)	0(0.0)	1(1.2)	12(14.6)	69(84.1)
Pattern	0(0.0)	0(0.0)	2(2.4)	20(24.4)	60(73.2)
Manufacturing instructions	0(0.0)	1(1.2)	3(3.7)	22(26.8)	56(68.3)
Video lecture	0(0.0)	0(0.0)	1(1.2)	15(18.3)	66(80.5)
Fabric	0(0.0)	0(0.0)	9(11.0)	31(37.8)	42(51.2)
Color	0(0.0)	1(1.2)	12(14.6)	39(47.6)	30(36.6)
Price (79,000-110,000won)	3(3.7)	18(22.0)	45(54.9)	12(14.6)	4(4.9)
Price (49,000-79,000won)	0(0.0)	3(3.7)	11(13.4)	3(46.3)	30(36.6)
Pattern wrapping	0(0.0)	0(0.0)	9(11.0)	30(36.6)	43(52.4)
Option selection	0(0.0)	1(1.2)	3(3.7)	23(28.0)	55(67.1)

Fig. 12. Product-inventory photo.

공하였다(Fig. 12). 패키지 구성 평가에 대해서는 49명(59.8%)이 매우 만족한다고 답했다. 디자인 평가에서도 42명(51.2%)이 매우 만족하였고, 4가지로 변형 가능한 디자인에 대해서는 응답자의 82.9%가 매우 만족스럽다고 평가해 패턴 변형 능력에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다. 또한 6가지 사이즈로 개발된 패턴에 대해서는 응답자의 84.1%가 매우 만족스럽다고 평가해 개인의 체형에 맞는 사이즈 선택이 가능하다는 점에서 높은 만족도를 나타냈다. 제작 메뉴얼과 함께 제공되는 동영상 강의를 평가한 결과 응답자의 80.5%가 매우 만족한다에 응답하여 제작과정에 대한 자세한 설명을 선호하는 것으로 나타났다. 원단 평가에서는 응답자의 51.2%가 바이오 워싱 면(cotton)에 대하여 매우 만족한다고 응답하였는데, 다른 응답에 비해 매우 만족에 대한 응답률이 적은 것으로 나타났다. 4가지 원단 컬러에 대한 평가에서도 매우 만족의 응답이 47.6%로 보여 다른 항목에 비해 원단 만족도가 낮은 것으로 나타났는데, 이는 개인의 취향 때문일 가능성이 높다. 원단의 종류와 색상에 대한 선택의 폭을 넓게 설정한다면 만족도를 높일 수 있을 것으로 사료된다. 패키지 가격과 관련하여 두 가지 범주로 조사하였다. 79,000-110,000원 범위에서 54.9%가 보통이라고 응답했으며, 49,000-79,000원 범위에서는 36.6%가 매우 만족한다고 응답하였다. 소비자 입장에서는 가격이 저렴할수록 만족도가 높아지는 경향이 있지만 지나치게 낮은 가격은 제품의 품질 유지에 어려움이 있을 수 있으므로 균형 잡힌 기획 접근이 필요할 것이다. 응답자의 67.1%는 패키지 상품을 고정된 세트로 판매하는 것보다 개별 구성품을 선택할 수 있는 옵션에 대해 높은 만족도를 나타냈다. 따라서 선택에 사용할 수 있는 다양한 옵션을 계획하는 것이 만족도를 높일 수 있는 요소가 될 것이다.

4. 결론 및 제언

본 연구에서 옷 만들기를 취미로 하는 비전문가의 소비자들이 혼자서도 제작할 수 있는 체계적인 DIY 패키지의 모델을 제안하였다. 상품을 차별화 및 체계화하기 위해 다음의 4가지 요소를 강조하여 개발하였다.

첫 번째, 활용도가 높은 상업패턴이다. 연구한 패턴은 블라우스에서 원피스로 쉽게 변형할 수 있는 하나의 패턴으로 개발

되었으며, 연출에 따라 아우터로도 활용할 수 있도록 하여 효율성을 높였다. 패턴에는 4가지 스타일이 모두 포함되어 있어 소비자가 원하는 스타일을 선택하여 제작할 수 있다. 몸에 붙지 않는 실루엣이며, 헨리넥과 퍼프 슬리브와 같은 정통적인 디테일을 활용하여 오랫동안 패턴을 활용할 수 있을 것이다. 또한 다트 분량을 최소한으로 한 프린세스 라인은 슬림한 느낌의 연출이 되는 동시에 둘레의 여유가 충분히 확보되어 편안한 착용감을 줄 수 있다.

두 번째, 개인의 체형에 맞는 사이즈를 선택할 수 있다. 사이즈의 다양한 옵션을 제공하기 위해 6개의 사이즈로 그레이딩하여 의류 패턴을 제작하였다. 각각의 편차는 가슴둘레는 4.0 cm이고, 진동깊이는 0.6 cm, 소매통은 1.2 cm, 소매길이는 0.5 cm, 목너비와 목깊이는 0.3 cm, 어깨너비는 1.0 cm, 총길이는 1.0~1.5 cm로 설정하였다.

세 번째, 자세한 설명과 문의 게시판이 제공되는 제작설명서이다. A4용지에 실물 사진으로 구성된 출력본을 제공하며, 필요에 따라 QR코드를 활용하여 동영상 제작 설명도 추가하였다.

원단 배치와 시접 분량, 심지 부착 부위 등의 자세한 설명이 있으며, 44-99에 해당하는 모든 사이즈 스펙을 기입하여 사이즈 선택 시 혼돈을 줄였다.

네 번째, '나만의 패키지 구성'으로 개인의 취향과 필요에 따라 선택이 가능하도록 설정하였다. 기본 패키지는 의류 패턴과 제작설명서이고, 필요에 따라 원단과 기타 부자재의 색상과 수량을 옵션으로 설정하여, 개인의 취향에 맞는 DIY 패키지를 만들 수 있도록 하였다. 이러한 방식으로 차별화된 상품을 제공함으로써 개인의 창의성을 자극하고 제작의 만족도를 높일 수 있을 것이다.

그러나 본 연구에서 제시한 패키지 모델은 선택할 수 있는 옵션이 많은데, 이로 인해 판매자는 재고 부담을 갖게 되고, 동시에 포장 과정에서 시간과 인력이 많이 필요할 수 있다. 또한 소비자가 원하는 가격대와 개발자가 수행해야 하는 개발비용 사이에 밸런스를 맞춰야 할 것이다. 따라서 판매자의 운영체제에 따라 최적의 형태가 달라 질 수 있을 것이다. 본 연구를 통해 취미 봉제 영역의 발전을 도모하고, 의류 DIY 패키지 분야의 개발 과정에서 유용하게 활용할 수 있는 실무적 도구가 될 것으로 기대한다. 이러한 연구를 시작으로 의류 DIY 패키지 상품에 대한 계속적인 후속 연구가 진행되어 교육적 가치와 창조적 가치가 이루어지는 의류 DIY 패키지 상품이 활발히 개발되어지길 기대한다.

References

Baek, J. Y. (2020, April 22). Reese Cooper's DIY kit gains attention for COVID-19 self-isolation. *Fashionbiz*. Retrieved December 2, 2022, from https://www.fashionbiz.co.kr/article/view.asp?cate=1&sub_num=111&idx=177787

Cho, Y. A. (1995). *Pattern grading - The technology of sizing*. Seoul: Kyohakyungusa

Hong, S. H. (2018, November 26) Gucci releases DIY knitwear collection. *Fashionbiz.* Retrieved February 21, 2023, from https://www.fashionbiz.co.kr/article/view.asp?cate=1&sub_num=22&idx=169676

Jang, E. A. (2009). *A study on pattern making & sewing of DIY 'Baenaet Jeogori' goods for a newborn baby.* Unpublished master's thesis, Mokpo University, Mokpo.

Ju, M. Y. (2016). *A study on the female trench coat pattern development for DIY market*. Unpublished master's thesis, Hongik University, Seoul.

Kang, J. S. (2019 July 17). Beanpole Kids X Monami release DIY t-shirt kit. *Fashionbiz*. Retrieved February 21, 2023, from https://www.fashionbiz.co.kr/article/view.asp?cate=1&sub_num=22&idx=173322

Kim, J. Y., & Kim, D. Y., & Roh, Y. M., & Park, H. M. (2004). Development of the wooden window design implementing D.I.Y. modular system. *Journal of Korean Society of Design Science 17*(4), 401-404.

Korean Agency for Technology and Standards. (2020). The 8th Korean Anthropometric survey. *Size Korea.* Retrieved April 1, 2023, from http://sizekorea.kats.go.kr.

Kwon, T. H. (2014). *Planning a DIY prenatal education picture book aimed at promoting emotional stability in pregnant women*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul.

Kim, E. S. (2020). The effect of art and craft program on elderly emotions. *The Journal of Occupational Therapy for the Aged and Dementia, 14*(2), 105-115. doi:10.34263/jsotad.2020.14.2.105

Kim, G. H. (2017). *A proposal for the prototype of commercial patterns for garment production.* Unpublished master's thesis, Kyung Hee University, Seoul.

Kim, J. Y. (2009). *Developing experimental/practical equipment for home economics and clothing areas in middle school - DIY package for natural cotton sanitary pads development.* Unpublished master's thesis, Mokpo National University, Mokpo.

Kim, M. S. (2013). *A study on the development of a DIY package for teddy bears wearing Hanbok*. Unpublished master's thesis, Chung-Ang University, Seoul.

Lee, B. H. (2017). DIY product development for the spread of traditional birth attire. *Journal of Korean Traditional Costume, 20*(1), 17-30. doi:10.16885/jktc.2017.3.20.1.17

Lee, H. S., & Nam. Y. J. (2009). *Women's clothing composition*. Seoul: Kyohakyungusa publishes.

Lee, G. J. (2020 September 11). iLovePainting releases BTS 'DIY Cubic Painting' kit. *Fashionbiz*. Retrieved February 21, 2023, from https://www.fashionbiz.co.kr/article/view.asp?cate=1&sub_num=22&idx=180305

Oh, G. H. (2009). *A study on satisfaction and purchasing behavior of DIY natural cosmetics users*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul.

Park, H. W. (2016). A study on DIY(Do It Yourself) in modern fashion industry. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, *18*(6), 844-857. doi:10.5805/SFTI.2016.18.6.844

Park, J. H. (2023). *Sewing Harue Vol.32*. Seoul: Handis.

Seo, M. Y. (2008). *A study on the development of a DIY(Do it yourself) wallpaper brand for single-person households.* Unpublished master's thesis, Kyonggi University, Suwon.

(Received May 08, 2023; 1st Revised May 13, 2023; 2nd Revised June 02, 2023; 3rd Revised June 07, 2023; Accepted June 12, 2023)