

진주실크 산업의 현황

장수현 · 이은진[†]

경상국립대학교 의류학과

Current status of the silk industry in Jinju

Soohyun Jang and Eunjin Lee[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Gyeongsang National University, Korea

Abstract: This study aims to investigate Jinju silk companies, production items, and silk industry supporting projects from 2019 to 2021 in order to discuss the current status of the silk industry. The following are this study's methods: First, a list of Jinju silk companies that have been operating for the past three years (2019-2021) was prepared to investigate the current status of the Jinju silk industry. Second, an investigation was conducted into the representative products produced in Jinju over the past three years; this investigation was conducted using direct interview. Third, an investigation was conducted on the projects that supported the Jinju silk industry over the past three years, and the list of members of the Gyeongnam Textile and Jinju Silk Industry Cooperative Association—a facility of Gyeongsangnam-do Province, the Jinju City Hall brochure (2019), and the SMINFO(SMall business status INFOrmation System) were utilized for this purpose. The following are the results: First, Jinju silk companies are classified into four categories, namely weaving, dyeing, twisting, and designing companies. According to data from 2021, 83% (34 of 41) of silk companies were weavers. Second, the demand for solid fabrics has increased over the past three years. The demand for patterned jacquard fabrics in producing Hanbok and Western-style clothing has decreased. Third, support for the Jinju silk industry could be classified into five categories: support for the operation of silk research institutions, support for the diversification of Jinju silk, support for the promotion of Jinju silk, support for the operation of silk manufacturers, and others.

Key words: Jinju (진주), silk industry (실크 산업), silk product (실크 제품), silk manufacturer (실크 업체), silk industry supporting project (실크 산업 지원사업)

1. 서 론

최근 한국 전통 문화에 대한 관심이 높아짐에 따라 한복 또한 세계적인 주목을 받고 있다. 2021년에 영미권의 권위 있는 어학 사전 ‘콜린스(Collins)’에 ‘한복(Hanbok)’이 등재되고(Lee, 2021), 같은 해에 미국 뉴저지 클로스터(Closter, New Jersey) 자치구에서 ‘한복의 날’이 지정되었다(Ko, 2021).

이처럼 국제적으로 관심과 위상이 높아지고 있는 한복의 아름다움을 표현하는데 있어 가장 중요한 요소 중의 하나가 소재이다. 다양한 한국 전통 소재 중에서도 역사적으로 우리 한복에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 실크(silk)이다.

전통적으로 한복용 소재를 생산하는 업체는 경상남도 진주

와 충청남도 공주, 유구에 밀집되어 있다(Jeon et al., 1997). 고급 실크의 한복 직물은 진주의 업체들이 주로 생산하고 있으며, 합성섬유의 한복 직물은 공주, 유구의 업체들이 생산하였다(Jeon et al., 1997).

국내 최대의 실크 생산지인 진주의 실크 산업은 1910년대부터 그 토대가 형성되어 현재까지 이어져 온 지역특화산업이다. 진주의 실크 산업은 1980년대에 본격적으로 활성화되어 국내 최대생산지로서 호황기를 맞이하였고, 진주는 ‘실크의 고장’이라는 별명을 갖게 되었다. 호황기의 진주실크 산업은 공급보다 수요가 압도적으로 높아 당시 도매업자들은 제품을 구입하기 위해 업체에 현금을 먼저 맡겨놓고 물건이 만들어지는 대로 가져가는 등 물량 확보에 전력을 다하였다(Gyeongnam Textile Industry Cooperative[GTIC], 1997). 이러한 과정에서 실크 산업은 진주의 경제에 크게 이바지하였다.

그러나 1990년대에 중국산 견직물 유입, 유가폭등 등 여러 가지 국제 정세가 복합적으로 맞물려 시장성이 저하됨에 따라 진주의 실크 산업은 위기를 맞았다. 이에 지자체와 진주 실크 업체들은 지역특화산업의 부흥을 위해 1997년에 공동브랜드 개발, 2005~2007년(1차)과 2008~2010년(2차)에 걸친 지역혁신특

[†]Corresponding author: Eunjin Lee

Tel. +82-55-772-1457

E-mail: imjean@gnu.ac.kr

©2022 Fashion and Textile Research Journal (FTRJ). This is an open access journal. Articles are distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

성화사업(RIS사업) 시행 등 다각적인 자구책을 펼쳤다. 이처럼 오랜 기간의 다각적인 노력에도 불구하고 진주의 실크 산업은 예전과 같은 명성과 두드러진 경제적 성과를 내지는 못하고 있다.

그런데 최근 2019년에 진주는 도시의 지속가능한 발전, 문화의 다양성 등을 실현하는 유네스코 창의도시에 선정되어 공예로서의 진주실크의 중요성이 부각되고 있다. 그리고 2023년에 진주실크박물관 건립이 예정되면서 그 중요성은 더욱 강조되고 있다.

진주의 실크 산업에 관한 기존의 연구는 해당 시기의 현황 고찰을 통해 경영·경제학적 관점에서 고용, 제품의 수출입량, 업체수 등을 중심으로 진주실크 발전을 위한 마케팅 방안을 제시한 사례가 가장 많았다. 그 예로 Song(2001)은 산업, 고용, 생산, 유통, 연구개발 등의 현황을 조사하여 전략적 마케팅 방법을 제시하였다. Shin(1999), Kim(1998)은 생산 생산, 제품 수출입 현황 등을 대략적으로 조사하여 발전 방향을 제시하였다. Kim and Lee(2011)는 업체수, 고용, 대략적인 원사 수입지 등을 파악하여 진주실크 산업의 발전과정을 다루었다. 또 Kim and Lee(2012), Cho et al.(2006)은 RIS사업의 결과를 고찰하여 진주실크 산업의 경쟁력 제고를 위한 마케팅적 방향을 제시하였다.

한편 진주의 실크 산업 발달 요인을 지리·지역학적 관점에서 다룬 연구가 일부 있었다. Kim(1992)은 실크 산업의 발달과 입지 및 변화를 조사·분석하여 진주실크 산업의 지리적 성격을 고찰하였고, Jin(2002)은 농경문화로서의 진주실크 산업의 특성을 고찰하였다.

그런데 이러한 진주실크 산업에 대한 선행연구는 모두 10여년 전의 연구이다. 그러므로 진주실크 산업에 대한 최근의 현황에 관한 연구가 필요하다고 판단하였다. 이에 본 연구는 최근 3년 동안의 진주실크 생산업체, 생산품, 지원사업 등을 조사분석하여 진주실크 산업의 현황을 고찰하는 것을 목적으로 하였다.

본 연구는 진주가 유네스코 창의도시로 선정되어 사회·문화적인 가치와 중요성이 재확인되고 있는 시점에 진주실크 산업의 현황을 고찰하였음에 의의가 있다. 이 연구의 결과는 향후 실크 산업을 위한 지원사업 설계를 위한 기초자료로 활용할 수 있다. 또한 진주실크박물관 개관 이후 연구의 결과를 박물관의 전시 콘텐츠 및 교육프로그램 개발 방향 설정에 활용할 수 있다.

2. 20세기 진주실크의 역사

20세기 진주실크에 관한 기록은 1910년대부터 찾을 수 있다. 1910년 진주가 속해있는 경상도의 비단이 우수하다는 기록(“Domestic industrial survey”, 1910)과 당시 행정구역상 진주목에 속했던 산청에서 짠 비단이 명산(名産)이었다는 기록이 있다(“Agriculture”, 1910). 이를 통해 진주는 근대화된 신기술이

도입되기 이전부터 이미 우수한 견직물을 직조하고 있었음을 알 수 있다. 또한 1910년경에는 직조기계가 진주에 유입되어 있어 근대식 공장이 들어서기 위한 기반이 어느 정도 갖추어져 있었다고 볼 수 있다(“Encouraging the Weaving Industry”, 1910). 1910년대에 일제는 잠업을 권장하기 위해 잠업전습소를 전국적으로 설치했는데, 이는 우리나라가 일제 본토의 산업 육성을 위한 원료 수급처 역할을 하였고 때문이다(Jinju Chamber of Commerce and Industry[JCCI], 2006). 특히 진주는 양잠에 적합한 기후를 가지고 있어, 양잠이 진주의 유망산업으로 여겨졌다(“Economy of Jinju”, 1925).

진주의 근대식 견직 공장은 대구 출신 추계호 씨가 1924년에 ‘동양염직소(東陽染織所)’를 설립하면서 시작되었다(JCCI, 2006). 그 이후 동양염직소는 동양염직(주)으로 발전하였고, ‘진주뉴뿡’이라는 고유상표를 만들어 국내외로 진주실크를 알리기 시작하였다(JCCI, 2006).

1930년대에는 진주 망경동에 오다나카(小田中, [おたなか]) 직물 공장이 설립되었다. 오다나카 직물 공장은 1,000평의 부지에 일본의 제직기를 도입하고, 50여 명을 고용하는 등 당시로서는 규모가 큰 편에 속했는데, 이는 진주의 실크 산업 발달에 획기적인 역할을 하였다(Jinju City History Compilation Committee [JCHCC], 1995).

진주 유일의 견직 공장이었던 동양염직은 해방 이후 역직기를 도입하여 문직물(紋織物)을 제직하기 시작하였다. 생사를 만드는 (주)해동제사와 문직물과 뉴뿡을 짜는 조일견직, 해동직물 등이 설립되면서 진주실크 산업 발달의 초석이 마련되기 시작했다(JCHCC, 1995).

1953년 10월 종로에서 개최된 국산직물전시회에서 진주는 ‘본건(本絹)뉴뿡’과 함께 ‘비로도’ 제품을 출품하여 우수한 품질을 선보였다(“Quality Comparable”, 1953). 이듬해 진주의 동양염직사는 실크 뉴뿡을 출품하여 Fig. 1처럼 대통령상을 받았다(“The Grand Award”, 1954).

1960년대에는 정부 주도하에 공업 부문에 대한 중점적인 투

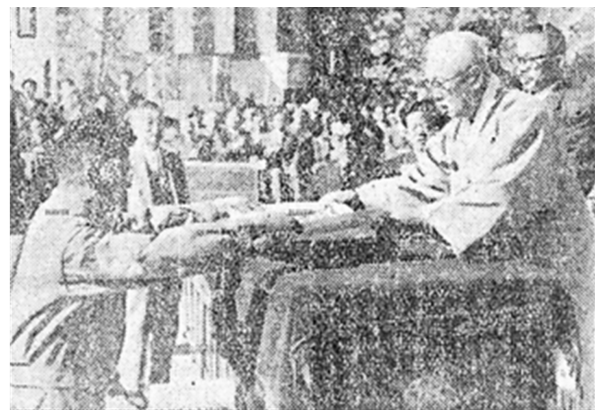


Fig. 1. Dongyang dyeing weaving employee receives Presidential award. newslibrary.naver.com.

자가 이루어졌다. 섬유산업은 정부의 여러 가지 정책에 힘입어 붐이 일었고, 진주실크 산업 또한 활기를 띠게 되었다. Kim (1992)의 연구에 의하면 1963년 당시 전국의 견직 공장이 총 481개였는데, 이 중 22개가 진주에 있었다.

1970, 80년대에는 60년대에 다진 기반을 활용하여 실크 산업이 본격적으로 활성화되었다. 1970년대에는 이전부터 진행되어오던 투자가 지속되면서 진주실크 산업의 규모가 점점 확대되었다. 실크 공장의 부지 확보·확장과 교통의 편리성을 위해 1978년 상평동에 상평 지방공단 직물 단지가 조성되었다. 공단이 조성되기 이전 실크 업체들은 강남동, 칠암동, 망경동, 삼천포시 등에 산재해 있었다(Kim, 1992). 공단이 조성된 이후 산재해 있던 실크 업체들은 상평공단으로 이전하였고(Kim, 1992), 그 이후에는 대구와 같은 다른 지역의 견직업체들도 상평공단으로 이전하였다(“There Are No Silk”, 1998). 1989년에는 견직연구원(현 한국실크연구원)이 설립되었다. 이로써 진주는 명실상부한 국내 최대의 실크 생산지가 되었다.

1990년대에는 중국산 견직물 유입, IMF 경제 위기 등 국제 경제 변화와 혼수시장 축소로 인한 실크 소재 판매량 저하(“A Joy and Sorrow”, 1993)와 같은 국내 시장의 변화에 따라 진주실크 산업은 위축되기 시작했다. 하지만 당시 우리나라 내수용 견직물 업체는 총 129개가 있었는데, 그중 110개(85%)의 업체가 경남 진주에 집중적으로 있었다(Kang, 1996). 2004년경에도 우리나라의 견직물 업체 171개 중 130개(76%)가 진주에 집중되어 있었다(Song, 2004). 이를 통해 실크 산업의 정체기에도 실크는 여전히 진주에서 가장 많이 생산되었음을 알 수 있다.

3. 연구의 내용 및 방법

본 연구의 내용 및 방법은 다음과 같다. 첫 번째, 진주의 실크 업체를 파악하기 위해 최근 3년 동안 운영한 실크 업체 목록을 작성하였다. 업체 목록 작성에 활용한 자료는 2019년부터 2021년까지 경남직물진주실크공업협동조합에서 매해 발행한 조합원 명단과 진주시청 홈페이지에 게시된 브로슈어(brochure) (2019), 중소기업현황정보시스템이다. 조합원 명단에는 진주의 실크 제직 업체 대부분이 포함되어 있고, 브로슈어에는 제직 업체 외에도 염색 업체, 연사 업체, 의장디자인 업체 등이 기입되어 있다. 조합원 명단과 브로슈어를 통해 수집한 업체명은 중소기업현황정보시스템에서 다시 검색하여 업체명을 재확인하였다. 진주실크 업체는 규모가 영세하여 운영 여부가 전산에 즉각적으로 반영되지 않아 휴업하거나 폐업한 업체도 조합원 명단이나 브로슈어에 그대로 있는 경우가 있었다. 이를 반영하기 위해 작성한 목록을 협동조합 전무에게 확인하였다.

두 번째, 최근 3년간 진주에서 생산하고 있는 대표적인 생산품을 조사하였다. 이를 위해 면접조사를 실시하였다. 면접기간은 2021년 6월부터 12월까지 총 8명을 대상으로 각 2회씩 진행하였다. 면접대상은 진주 실크 공동브랜드의 실장 1명, 진주

실크 업체의 협동조합 전무 1명, 제직 업체 대표 2명, 30년 이상의 경력자 4명이다. 그리고 생산품에 대한 자료를 보강하기 위해 2022년 1월부터 6월까지 3명을 추가로 면접조사 하였다. 면접조사를 통해 대표적인 실크 생산품을 조사함으로써 최근 실크 생산품의 동향과 특징을 파악하였다.

세 번째, 최근 3년간 진주실크 산업을 지원한 사업을 조사하였다. 이를 위해 먼저, 진주시청 홈페이지에 공개된 2019, 2020, 2021년 본예산 문서를 분석하였다. 그리고 본예산 문서에 기록된 사업명을 인터넷 뉴스 기사에 검색하여 사업의 성격을 파악하였고, 이외에 기사가 뜨지 않은 사업은 사업명을 통해 사업의 성격을 유추하여 실크 지원사업을 분류하였다. 지원사업의 성격에 따라 1차적으로 분류한 리스트를 2022년 5월 실크 산업 지원을 담당하는 진주시청 주무관을 만나 사업 성격에 대해 확인하고, 기사로는 파악이 불가능했던 일부 사업에 대한 자료를 받은 뒤, 리스트를 재분류하였다. 조사범위는 2019년부터 2021년까지 3년간 시행된 실크 산업 지원사업이다.

4. 결과 및 고찰

4.1. 진주실크 업체의 종류

4.1.1. 제직 업체

제직 업체는 원단을 직조하여 판매하는 곳으로, 진주의 실크 제조업체 중 가장 높은 비중을 차지한다. 제직 업체 대부분은 실크 제조업자들의 경제적 이익과 양질의 생산을 안정적으로 수급받기 위해 경남직물진주실크협동조합에 가입한다. 2019년에는 47개의 업체가 있었으나 2020년 44개, 2021년 34개로 그 수가 점차 줄어들었다. 그리고 실크 제직 업체에서 생산한 원단은 주로 도매시장에 납품하고, 일부는 도매시장 내의 자체 판매장을 통해 원단을 판매하고 있다. 제직 업체는 주요 생산품의 종류에 따라 한복지, 양장지, 넥타이지 등으로 구분할 수 있으며, 이를 2021년을 기준으로 Fig 2처럼 구분하였다.

2021년 운영 중인 34개의 업체 중 한복지만 생산하는 업체는 25개(73%)로, 진주의 제직 업체 중 가장 큰 비중을 차지한다. 한복지와 양장지를 함께 생산하는 업체는 3개(9%)로, 한복

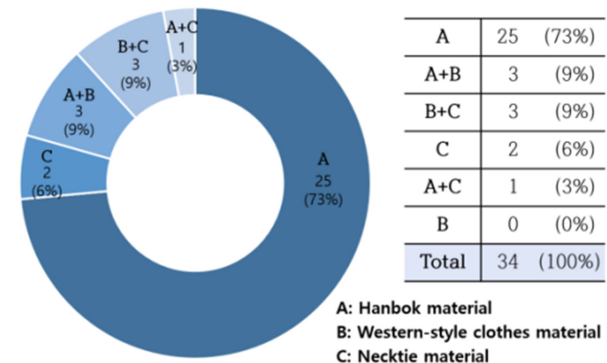


Fig. 2. Number of weaving manufacturers by major products in 2021.

지를 주로 생산하던 업체였으나 2010년 이후부터 양장지를 추가로 생산하기 시작한 것으로 파악되었다. 면접조사에 따르면 2010년경부터 한복 시장이 위축됨에 따라 진주의 한복지 생산 업체에서는 판매 확대를 위해 생산품의 종류를 늘리게 되었다고 한다. 양장지와 넥타이지를 생산하는 업체는 3개(9%)였는데, 이 가운데 한 곳은 실크의 성분을 활용한 화장품을 개발·생산하여 판매하고 있다. 넥타이지만 생산하는 업체는 2개(6%)였다. 한복지와 넥타이지를 생산하는 업체는 1개(3%)로, 진주의 제직 업체 중 가장 작은 비중을 차지한다. 이 경우는 한복지를 전문적으로 생산하는 업체가 넥타이 생산업체를 인수한 경우이다. 양장지만 생산하는 업체는 한 곳도 없었다.

이를 통해 진주에는 한복지만 생산하는 제직 업체가 압도적으로 많으며, 대다수의 제직 업체들이 한복지를 생산하고 있음을 알 수 있다. 그리고 양장지, 넥타이 등 단일상품으로 생산하기보다 한복지와 양장지, 양장지와 넥타이, 넥타이와 한복지 등처럼 두 가지 이상의 상품으로 생산되고 있었다.

4.1.2. 염색 업체

진주의 염색 업체는 총 4개이다. 각 업체는 실, 한복지, 양장지 등 다루는 제품들이 정해져 있었다. A사는 실, B사는 한복지, 그 외에 2개 업체는 양장지에 특화되어 있는데, 이는 피염물에 따라 설비와 재료, 기술 등이 상이하여 각 품목에 맞추어 자연스럽게 특화된 것이다.

면접조사에 따르면 실크 염색은 온도, 압력 등 조건이 까다로워 불량률이 높아, 실크 염색에 대한 풍부한 경험과 노하우가 요구되는 전문적인 작업이다. 섬유·패션의 도시인 대구에서도 실크에 대한 염색만은 진주의 실크 염색 업체에 의뢰를 하고 있다. 이를 통해 진주의 염색 업체는 소수이지만, 전국적으로 경쟁력이 있는 사업이라는 것을 알 수 있다. 제직 업체와 달리 3년 동안 염색 업체는 운영상태의 변화가 없었다.

4.1.3. 연사 업체

진주의 연사 업체는 총 2개이다. 연사 업체는 원사를 가공하여 제직 업체에 공급을 한다. 원사 가공은 실에 꼬임을 주는 연사, 세리신(sericin)을 제거하는 정련 등이다.

1990년대 이전까지만 해도 제직 업체 내에 연사시설과 연사를 위한 인력을 갖추어 자체적으로 연사를 하였다. 1990년대 이후, 제직 업체에서 연사 작업을 위한 자체 인력이 서서히 사라졌고, 제직 업체 내에 있는 연사시설을 가동하기 어려워졌다. 이에 따라 제직 업체는 연사 작업을 연사 업체에 위탁하기 시작하였고, 현재는 이것이 일반화되었다. 이는 실크제조업의 분업화가 매우 뚜렷해졌기 때문에 나타난 현상이다.

면접조사에 따르면 진주에서 사용하는 원사는 모두 수입산으로 중국산을 가장 많이 사용하고 우즈베키스탄 원사와 브라질 원사를 소량 사용하고 있다. 원사 구입은 제직 업체가 직접 구매하여 연사 업체에 맡기는 경우가 있고, 연사 업체가 제직 업체에서 요구하는 규격의 원사를 대리 구매하는 경우가 있다.

4.1.4. 의장디자인 업체

진주의 의장디자인 업체는 단 1개이다. 이곳은 한복지 의장디자인을 전문으로 한다. 의장디자인은 직물의 위임을 조합하여 무늬를 디자인하는 작업이다. 유일한 의장디자인 업체가 한복지를 전문으로 하는 이유는 한복지는 양장지나 넥타이지에 비하여 무늬의 변화가 적어서 의장디자인의 변화 또한 적다. 이에 따라 대부분의 한복지 제직 업체는 전속 의장사를 두지 않고 의장디자인이 필요할 때마다 의장디자인 업체에 의뢰를 한다. 최근 2021년 12월 의장디자인 업체는 진주시 소유의 실크 산업혁신센터 내로 이전하였다.

이와 달리 넥타이나 양장지 원단은 직물의 무늬에 변화를 줌으로써 다양화를 시도한다. 그러므로 대부분의 양장지, 넥타이 제직 업체에는 전속 의장사가 근속하고 있다.

4.2. 진주실크 대표 상품

4.2.1. 한복지(韓服地, Hanbok material)

한복지는 한복에 사용되는 전통 직물로, 국내의 도매시장에서 주로 유통되기 때문에 진주 업계에서는 ‘내수용’이라 부르기도 한다. 한복지는 ‘진주뉴똥’과 같은 전통 직물의 명칭에 지역명이 붙을 만큼 진주의 전통적인 생산품이자 지역 경제를 일으켰던 생산품이다.

한복지는 다른 종류의 원단보다 얇고, 100% 실크 섬유의 실로 제직되는 경우가 많다. 양장지와 넥타이의 경우 면이나 폴리에스테르(polyester) 등 다른 섬유의 실을 교직하는 경우가 많다. 하지만 일부 한복지 제직 업체는 전통 직물에 변화를 주기 위해 교직물을 생산하기도 한다.

한복지는 실의 정련과 조직, 무늬 등에 따라 그 종류가 다양하지만, 진주의 업계에서는 크게 무늬가 없는 직물과 무늬가 있는 직물로 통칭하고 있다. 무늬가 없는 직물의 경우 무지(無地) 또는 솔리드(solid)라고 부르고, 무늬가 있는 직물은 자카드(jacquard)라고 부른다. 2010년대에는 원단의 자연스러운 태를 선호하여 원단의 표면에 의도적으로 직조 방향의 회곳한 무늬가 나타나게 한 반숙 원단이 크게 유행하였다(Jang & Lee, 2021). 이에 따라 화려한 무늬가 있는 원단보다 무늬 없이 자연스러운 직조결이 드러나는 원단인 반숙 원단의 소비는 증가하고, 무늬가 있는 자카드 원단의 소비는 감소하였다.

최근 3년 동안 진주에서 생산된 한복지는 2010년대의 유행이 이어져 무늬가 있는 직물보다 무늬가 없는 무지 직물의 수요가 지속되었지만, 이전의 것보다 광택이 좋고 더 얇은 원단에 대한 수요가 높아졌다. 이는 약 10년 동안 계속되는 유행에 싫증을 느낀 소비자의 요구가 변화함에 따른 것이라고 할 수 있다. 그리고 자카드 원단의 수요는 여전히 낮게 나타났는데, 이는 무지 원단의 유행과 사계절용 한복의 유행으로 인해 나타나는 현상이다.

4.2.2. 양장지(洋裝地, Western-style clothes material)

양장지는 재킷, 블라우스 등 기성복을 만드는 데 사용되는

원단이다. 국내에서 소비되는 양보다 수출하는 양이 많기 때문에 진주 업계에서는 ‘수출지’라고 부르기도 한다.

양장지는 한복지에 비해 두꺼운 편이며, 다품목 소량생산 방식으로 생산된다. 그리고 양장지는 실크와 모, 면, 텐셀(tencel), 폴리방적사 등 두 종류 이상의 섬유로 교직하여 실용성을 높이는 경향이 짙다. 교직물은 각 섬유의 장점을 취해 더욱 우수한 품질의 소재를 만들기 위한 것으로(Song et al, 2012), 다양한 가공법을 사용할 수 있다. 따라서 교직은 실크의 장점을 살린 다양한 태의 원단을 제작할 수 있어 양장지 제작 시 애용된다. 양장지도 한복지와 마찬가지로 무지 직물과 자카드 직물로 통칭하고 있다.

최근 3년간 진주에서 생산된 양장지의 변화를 살펴보면 옅고 하늘거리는 태를 가진 원단의 수요가 증가하였다. 그리고 한복지의 최근의 변화와 마찬가지로 자카드 직물의 수요는 감소하고, 무지 직물의 수요는 증가하였다. 양장지는 한복지, 넥타이지에 비하여 패션 및 컬러 트렌드와의 연관성이 높아 무늬보다는 색상이나 촉감에 더 많은 영향을 받는다.

한편, 양장지는 수출 제품으로 사회적·경제적·정치적 환경과 같은 국제 정세에 크게 영향을 받는다. 면접조사에 따르면 양장지 생산량의 약 70%가 수출, 30%가 내수로 유통되었으나, 코로나19 팬데믹 직후에는 수출이 거의 0%에 이르렀고, 2021년에 들어서야 수출 비율이 20% 정도로 점점 회복되었다.

4.2.3. 넥타이지(Necktie material)

넥타이지는 넥타이를 만드는 데 사용하는 원단을 의미하며, 면접조사에 따르면 1980년대에 진주에서 규모가 가장 큰 업체였던 신화직물(신화실크)에서 넥타이지를 짜기 시작한 것이 시초이다. 넥타이지는 앞서 언급된 생선품 가운데 원사소요량이 가장 많아 원단의 두께가 매우 두껍고 물성의 변화가 적은 편이다. 넥타이지는 다채한 무늬를 시문함으로써 다양성을 추구하며, 넥타이지 전체 생산량의 80% 가량이 문직물로 그 비율이 압도적으로 높다.

최근 3년간 진주에서 생산한 넥타이지의 변화를 살펴보면 실크 섬유의 비중이 점점 줄어들었다는 것이다. 기존의 넥타이지는 고급 제품으로서 원단에 사용되는 실크 섬유의 함량이 100%인 경우가 많은 편이었다. 하지만 최근에는 다양한 태에 대한 수요가 높아지면서 레이온(rayon), 모, 폴리에스터 등 다

양한 섬유와의 교직을 통해 교직물의 생산 비율을 점차 높이고 있다. 일부 업체에선 실크사에 다른 섬유를 혼방하거나 가공을 통해 특수사를 개발하는 등 다양성을 높이기 위해 적극적인 개발을 하고 있다.

4.3. 진주실크 산업 지원 방향

진주는 경상남도 특화산업인 실크 산업을 지원하기 위해 매년 예산을 편성하여 지원하고 있다. 본 장에서는 최근 3년간 실크 산업 육성에 편성된 진주시 예산을 조사하여 실크 산업 지원 방향에 대해 고찰하였다. 예산이 편성된 사업은 그 성격에 따라 Table 1처럼 총 5가지로 분류할 수 있다.

4.3.1. 실크연구시설 운영 지원

실크연구시설 운영 지원에는 Table 2처럼 전체 예산의 42%(3,670,000천원)를 차지한다. 이는 전체 예산 중 가장 높은 비중을 차지한다. 실크연구 시설은 한국실크연구원(Korea Silk Research Institute, KOSRI)과 실크산업혁신센터이며, 진주시 실크밸리(silk-valley)에 위치하고 있다.

한국실크연구원은 1988년에 설립된 실크 전문연구기관으로 실크 산업에 활용되는 응용과학 기술 연구, 제품의 규격·성능 시험 및 품질평가, 그리고 실크 산업 육성책 연구 등을 하고 있다. 진주시는 최근 3년 동안 한국실크연구원 운영을 위해 총 12여억 원을 지원하고 있었다. 실크박람회를 비롯한 진주의 실크 산업 지원사업 대부분은 한국실크연구원을 통해 수행되고 있었는데, 면접조사에 따르면 진주에 있는 연구기관 중 실크에 대한 전문기관은 한국실크연구원이 유일하기 때문에 진주시는

Table 1. Budget for the development of silk industry in Jinju for the last 3 years(2019-2021) (unit: 1,000won)

No	Category	Budget
1	Silk research facility operation support	3,670,000 (42%)
2	Jinju silk diversification support	2,150,000 (24%)
3	Jinju silk promotion support	1,838,080 (21%)
4	Jinju silk manufacturer operation support	915,000 (10%)
5	etc	273,130 (3%)
Total		8,846,210 (100%)

*The main budget for 2019, 2020, and 2021 posted on the website of Jinju City Hall has been reorganized.

Table 2. The list of projects and budget to support silk research facilities for last 3 years (2019-2021) (unit: 1,000won)

Type	Year	Project name	Budget	Subtotal	Total
Support for KOSRI	2019	Financial support for new product development center of KOSRI	200,000		
	2020	Financial support for KOSRI operation	500,000	1,250,000	
	2021	Financial support for KOSRI operation	550,000		3,670,000 (42%)
Operation of Silk Industry Innovation Center	2019	Commission in consignment management fee of Silk Industrial Innovation Center	800,000		
	2020	Commission in consignment management fee of Silk Industrial Innovation Center	820,000	2,420,000	
	2021	Commission in consignment management fee of Silk Industrial Innovation Center	800,000		

*The main budget for 2019, 2020, and 2021 posted on the website of Jinju City Hall has been reorganized.

실크 산업 지원사업을 한국실크연구원에 위탁·운영한다고 한다.

실크혁신센터는 진주시 소유의 건물로, 실크 연구에 필요한 시설과 장비가 구비되어 있다. 최근 3년 동안 실크혁신센터는 한국실크연구원이 진주시로부터 총 24여억 원을 지원받아 실크혁신센터의 시설과 장비를 관리·운영하고 있었다.

4.3.2. 진주실크 다변화 지원

진주실크 다변화 지원에 투입된 예산은 Table 3처럼 24% (2,150,000천원)를 차지하고, 전체 예산 중 두 번째로 높은 비중을 차지한다. 진주실크 다변화는 기술 개발과 의류·패션 제품 개발을 통해 이루어지고 있다.

기술 개발 사업은 연구를 기초로 하여 소재의 다양화 및 실크 소재의 기능성 확대를 위한 방향으로 펼쳐졌다. 진행된 사업은 ‘실크·바이오 항노화 기능성 제품 개발사업’과 ‘천연실크활용 해수담수화 기초기술연구’, ‘실크 복합소재 활용제품 개발사업’ 등이다. 이 사업들을 통해 화장품, 필터, 산업용, 농업용 및 항공소재 등 의류용 소재가 아닌 다양한 산업 분야에 활용 가능한 소재가 개발되었다. 이처럼 최근 실크기술 개발은 실크에 다른 분야를 접목한 실크 소재의 다양화가 진행되었다.

의류·패션 제품 개발 사업은 ‘지역브랜드 상품개발’, ‘실크제품화 컨설팅 지원사업’, ‘실크기업 시제품 개발수수료 및 장비유지 보수비 지원’, ‘실크제품 수요기반 특허 전략지원사업’, ‘실크기업 브랜딩 및 e커머스 사업화 지원’ 등이 있다. 현재 진주에는 연사, 의장디자인, 제직, 염색 업체들만 있을 뿐 실크 소재를 활용하여 의류·패션 제품까지 만드는 업체는 없다. 그래서 이 사업들은 실크 원단을 제작하는 것에만 그치지 않고 실크 소재를 활용해 향후 의류·패션 제품까지 만들 수 있도록 지

원하고 있다. 이처럼 의류·패션 제품 개발 사업은 제직 업체의 산업범위를 확대해 부가가치를 높이기 위한 사업들이 주로 펼쳐졌다.

이처럼 진주실크 다변화 지원사업은 사업다각화에 목적을 두고 진행되었음을 알 수 있다. 이는 RIS사업 결과를 고찰한 Kim and Lee(2012)의 연구에서 지적된 신제품 개발 역량 부족과 마케팅 역량 부족을 보강하기 위한 것으로 보인다.

4.3.3. 진주실크 홍보 지원

진주실크 홍보 지원은 Table 4처럼 전체 예산의 21% (1,838,080천원)를 차지한다. 이는 기타를 전체 예산 중 세 번째로 높은 비중을 차지한다. 진주실크 홍보는 행사 진행과 홍보매장 운영, 홍보 마케팅 등을 통해 이루어지고 있다.

행사는 진주실크박람회와 해외 안테나숍(antenna shop) 지원 사업이 있다. 진주실크박람회는 2004년부터 시작된 가장 대표적인 진주실크 홍보 수단으로 매년 10월 진주남강유등축제와 함께 개최된다. 기존에는 ‘진주실크 전국 디자인 경진대회’ 수상작 전시, 제품 전시회, 패션쇼, 판매부스가 운영되었다. 하지만 코로나19 발생으로 2020, 2021년에는 ‘2020 진주실크 온·오프라인 패션쇼’와 ‘진주실크 문화축제’로 대체되었다(Choi, 2020; Choi, 2021).

해외 안테나숍은 실제 판매에 앞서 신제품, 신업태에 대한 시장조사와 수요조사, 광고효과 추정 등을 목표로 운영하는 점포를 의미한다. 진주 안테나숍은 2019년 미국 시카고, 중국 상해와 청도, 베트남 호찌민, 싱가포르 등 농식품 수출 타겟 지역에 설치되었고, 이곳의 매대에 진주실크를 전시하여 홍보·판매를 하는 형태로 운영되었다(Kang, 2019). 그 이후, 안테나숍

Table 3. The list of projects and budget to support silk industry diversification for last 3 years (2019-2021) (unit: 1,000won)

Type	Year	Project name	Budget	Subtotal	Total
Technology development	2019	Financial support for technology development project to revive silk industry	320,000	320,000	2,150,000 (24%)
	2020	Product development project with silk/bio anti-aging functional material	100,000		
	2021	Product development project with silk/bio anti-aging functional material	100,000		
	2021	Research on basic technology for desalination using natural silk	50,000	50,000	
	2020	Product development project by using silk composite	150,000	330,000	
	2021	Product development project by using silk composite	180,000		
Clothing and fashion product development	2019	Financial support for local brand product development	50,000	350,000	2,150,000 (24%)
	2020	Financial support for local brand product development	100,000		
	2021	Financial support for local brand product development	200,000		
	2019	Consulting project for silk commercializing	250,000	450,000	
	2020	Consulting project for silk commercializing	200,000		
	2019	Cost support for silk company prototype development fee and equipment maintenance fee	100,000	200,000	
	2020	Cost support for silk company prototype development fee and equipment maintenance fee	100,000		
	2020	Project of silk product demand-based patent strategic support	50,000	50,000	
	2021	Project of silk company branding and e-commerce commercialization support	200,000	200,000	

*The main budget for 2019, 2020, and 2021 posted on the website of Jinju City Hall has been reorganized.

Table 4. The list of projects and budget to support silk PR for last 3 years (2019-2021) (unit: 1,000won)

Type	Year	Project name	Budget	Subtotal	Total
Event progress	2019	Jinju silk fair and design contest	250,000		
	2020	Jinju silk fair	280,000	810,000	
	2021	Jinju silk fair	280,000		
	2020	Project of Jinju silk overseas antenna shop support	40,000	80,000	
	2021	Project of Jinju silk overseas antenna shop support	40,000		
PR store operation	2019	Cost support of Silkian temporary store rental	24,000	24,000	
	2020	Cost support of Jinju-Bijoumall operation	20,000	40,000	
	2021	Cost support of Jinju-Bijoumall operation	20,000		
	2020	Cost support of Jinjusilk Jinjuseong rental	24,000	48,000	1,838,080
	2021	Cost support of Jinjusilk Jinjuseong rental	24,000		(21%)
	2020	Cost support of Jinju-Bijoumall telecommunication and telephone charges	2,040	4,080	
	2021	Cost support of Jinju-Bijoumall telecommunication and telephone charges	2,040		
PR marketing	2021	Cost support of Jinju-Bijoumall central underpass shopping mall management fee	12,000	12,000	
	2020	Project of silk industry on/offline platform development	260,000	460,000	
	2021	Project of silk industry on/offline platform development	200,000		
	2019	Cost support of silk product promotion and marketing expenses	120,000		
	2020	Cost support of silk product promotion and marketing expenses	120,000	360,000	
	2021	Cost support of silk product promotion and marketing expenses	120,000		

*The main budget for 2019, 2020, and 2021 posted on the website of Jinju City Hall has been reorganized.

지원사업은 2021년까지 이루어졌다. 하지만 설치된 해외 안테나숍은 농식품 수출 타겟 지역이었는데, 패션제품인 진주실크의 홍보·판매에는 부적합했을 것이다.

홍보매장 운영은 전시와 판매를 위한 것이다. 기존에는 홍보매장이 1곳만 운영되고 있었으나, 2019년 유동인구가 많고 접근성이 좋은 진주성, 진주시청, 시내 중앙지하도상가 등 3곳을 추가로 개소하여 현재는 총 4곳이 운영되고 있다. 추가로 개소된 매장에서는 관광기념품으로 구매가 용이한 섬유공예품, 실크 스카프, 실크 성분으로 만든 화장품 등이 중점적으로 판매되고 있다.

홍보 마케팅은 ‘실크산업 온오프라인 플랫폼 개발사업(이하 플랫폼 개발사업)’, ‘실크제품 홍보 및 마케팅 사업비 지원’ 등이 있었다. 플랫폼 개발사업을 통해 홈페이지(jinjusilk.kr)가 만들어져 진주실크와 기업 홍보 등을 위한 플랫폼이 마련되었다. 그러나 홈페이지에 홍보되고 있는 진주실크 업체는 총 5개로, 전체 진주실크 기업이 홍보되고 있지 않다는 것과 그밖에 홈페이지를 구성하고 있는 실크웨비나, 사업공고 등의 메뉴가 활성화되고 있지 않다는 한계가 있다.

이처럼 박람회는 오랫동안 활용되어온 홍보 수단이며, 현재도 가장 높은 비중으로 활용되고 있었다. 최근에는 해외, 온라인 등 지역과 물리적 거리를 뛰어넘어 홍보가 이루어지고 있음을 알 수 있다. 이외에는 지역 홍보의 일환으로 진주실크를 홍보 운영비 차원의 사업 등이다.

4.3.4. 실크제조업체 운영 지원

실크제조업체 운영 지원은 Table 5처럼 전체 예산의 10%(915,000천원)가 투입되었다. 이는 전체 예산 중 기타를 제외하고 가장 작은 비중을 차지한다. 실크제조업체 운영 지원은 투자 사업, 네트워크 형성 지원, 경영 지원 등이 있었다.

투자 사업은 실크원사 안정수급을 위한 사업으로 최근 가장 두드러진 사업이다. 실크제조업은 제조업 가운데 원재료 값이 매우 높은 편으로 원재료인 원사값에 매우 민감한 사업이다. 하지만 진주실크 업체는 원사 전량을 수입에 의존하고 있어 수급 불균형과 가격불안정으로 인해 경영에 큰 어려움을 겪고 있다.

진주시와 경남직물진주실크공업협동조합은 원사 수입 의존도를 낮추기 위해 2019년부터 2021년까지 3년 동안 총 60억을 투자하여 우즈베키스탄 현지에 실크원사 생산공장인 ‘진주우즈실크(JINJUZ SILK)’를 건립하였다(Embassy of the Republic of Korea in Uzbekistan, 2019). 면접조사에 따르면 진주우즈실크 건립 이전에는 중국 원사와 우즈베키스탄 원사의 사용 비율의 차이가 매우 컸으나, 최근 3년 동안 그 격차가 서서히 좁혀지고 있다. 이는 Table 6처럼 2019년부터 2021년까지 3년 동안의 관세청 수출입무역통계에서도 확인할 수 있다. 한국에 수입되는 중국과 우즈베키스탄의 생사 수입 실적 비율은 2019년까지 74.4% 차이가 나지만, 2021년에는 47.8% 차이로 수입량의 격차가 점차 줄고 있음을 알 수 있다. 비록 한국에 수입되는 국가별 수입량과 진주에서 사용하는 수입원사 비율이 완벽하게 일치하진 않지만, 수입비율의 변화가 시작된 시점이 일치한다는 점을 통해 투자사업의 효과가 가시적으로 나타나고 있다고 할 수 있다. 또한 면접조사에 따르면 우즈베키스탄 생사

Table 5. The list of projects and budget to support operation of silk company for last 3 years (2019-2021) (unit: 1,000won)

Type	Year	Project name	Budget	Subtotal	Total
Investment	2020	Investment projects for the stabilization of silk yarn	240,000	600,000	
	2021	Investment projects for the stabilization of silk yarn	360,000		
Network formation	2019	Cost support for booth fee for participation in domestic and foreign textile fairs	45,000	135,000	915,000 (10%)
	2020	Cost support for booth fee for participation in domestic and foreign textile fairs	45,000		
	2021	Cost support for participation fee in domestic and foreign fairs of silk company	45,000		
Management	2019	Operation of silk future development network	50,000	50,000	
	2019	Project of silk industrial technology competitiveness improvement	30,000	30,000	
	2021	Project of silk company logistics cost support	100,000	100,000	

*The main budget for 2019, 2020, and 2021 posted on the website of Jinju City Hall has been reorganized.

Table 6. The list of imports of raw silk by countries for last 3 years (2019-2021) (unit: ton)

Category	2019		2020		2021	
China	115.7	(84.3%)	54.8	(75.8%)	66.3	(71.7%)
Uzbekistan	13.6	(9.9%)	23.0	(20.6%)	22.1	(23.9%)
Brazil	6.6	(4.8%)	1.0	(0.9%)	0.0	(0.0%)
Vietnam	1.3	(0.9%)	2.9	(2.6%)	4.0	(4.3%)
U.S.A	0.0	(0.0%)	0.1	(0.1%)	0.1	(0.1%)
Total	135.9	(100%)	108.5	(100%)	88.4	(100%)

*The list is reorganized by analyzing 'Korea Customs Service import/export trade statistics'.

는 아직 중국 생사보다 품질이 뛰어나지 않아 인지도가 낮으나, 현지 공장 교육을 통해 품질을 점차 높이고 있어 매우 고무적이다.

네트워크 형성 지원사업은 '국내외 섬유박람회 참가 부스비 지원', 워크숍을 지원하는 '실크 미래발전 네트워크 운영' 등이 있었다. 현재 진주에는 업체 간의 협력시스템이 없으며, 업종 간에 협력이 필요할 경우 오랫동안 거래해 온 업체들 사이에서 교류만이 있을 뿐이다. 네트워크 형성 지원사업은 산업 내에서 기업체들이 네트워크를 가질 수 있게 한다.

경영 지원사업은 '실크산업 경쟁력 향상사업', '실크업체 물류비 지원 사업' 등이 있었다. 실크산업 경쟁력 향상사업은 공

Table 7. The list of other projects and budget for last 3 years (2019-2021) (unit: 1,000won)

Type	Year	Project name	Budget	Subtotal	Total
Payment of allowances for attending committees and meetings	2019	Attendance allowance of Silk industry promotion committee	1,400	4,200	
	2020	Attendance allowance of Silk industry promotion committee	1,400		
	2021	Attendance allowance of Silk industry promotion committee	1,400		
	2019	Compensation for attendees of silk company meeting	550	1,650	
	2020	Compensation for attendees of silk company meeting	550		
	2021	Compensation for attendees of silk company meeting	550		
		2020	Attendance allowance of Jinju city specialty products exhibition and sales center steering committee	2,520	
	2021	Attendance allowance of Jinju city specialty products exhibition and sales center steering committee	1,260		
Silk museum construction	2019	Silk museum construction service	100,000	100,000	273,130 (3%)
etc	2019	Purchase of silk industry-related products	5,000	15,000	
	2020	Purchase of silk industry-related products	5,000		
	2021	Purchase of silk industry-related products	5,000		
	2019	Purchase specialties for promoting Jinju silk	1,750	3,500	
	2020	Purchase specialties for promoting Jinju silk	1,750		
	2019	Production of Jinju silk promotional materials	15,000	45,000	
	2020	Production of Jinju silk promotional materials	15,000		
	2021	Production of Jinju silk promotional materials	15,000		
	2021	Purchase of silk material development products for <i>Yudeung</i> coating	100,000	100,000	

*The main budget for 2019, 2020, and 2021 posted on the website of Jinju City Hall has been reorganized.

인시험기관 지정 운영으로 수출지원 강화를 도모하는 것이다. 그리고 실크 업체 물류비 지원사업은 물류비를 지원하여 코로나19로 인한 실크제조업체의 경영 부담을 줄이는 것이다.

이처럼 실크제조업체 운영 지원사업은 실크제조업체간의 발전적인 교류, 코로나19 장기화로 인해 발생하는 경영 부담 경감, 실크 업체들의 원자재값 부담 경감 등 진주의 실크 업체들이 원활하게 기업을 경영할 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 하고 있었다. 특히 실크원사 안정수급 투자 사업은 그 효과가 점차 드러나고 있어 사업의 실효성이 높다.

5.3.5. 기타

Table 7처럼 전체 예산 중 3%(273,130천원)은 보상금, 실크 박물관 건립 용역비, 실크산업 관련용품 구입과 같은 운영비 등에 투입되었다. 이를 살펴보면 실크 산업을 부흥시키기 위한 실크산업육성위원회, 실크 업체 간담회, 진주시 특산품전시판매장 운영위원회 등이 운영되고 있음을 알 수 있다. 이외에 실크박물관 건립, 홍보물 구입 등 실크 산업을 활성화하기 위한 노력이 계속해서 진행되고 있음을 알 수 있다.

5. 결 론

진주의 실크 산업은 해방 이전부터 시작된 전통 산업이자 지역 경제의 발전에 이바지한 산업이다. 그러나 1990년대를 기점으로 진주실크 산업은 점차 축소되어 심각한 위기에 처했다. 그럼에도 불구하고 섬유산업은 패션산업으로서 여전히 중요한 산업이며, 진주는 여전히 최대 실크 생산지로서의 위상을 가지고 있다.

최근 2019년에 진주가 유네스코 창의도시로 선정되면서 실크 산업은 공예로서의 중요성이 높아지고 있다. 그리고 2023년 진주실크박물관의 건립이 예정되면서 그 중요성은 한층 더 높아질 것으로 보인다. 그러나 진주실크에 대한 지속적인 연구는 이루어지고 있지 않다. 이에 따라 본 연구에서는 최근 3년 동안의 진주실크 생산업체, 생산품, 지원사업 등을 조사분석하여 진주의 실크 산업 현황을 고찰하였다.

첫째, 진주의 실크 업체는 제직, 염색, 연사, 의장디자인업체로 구분되었다. 2021년을 기준으로, 실크 제조업체 41개 중 제직 업체가 34개(83%)으로 압도적으로 많았다. 제직 업체는 한복지, 양장지, 넥타이지 등 주요 생산품에 따라 구분할 수 있는데, 이 중 한복지만 생산하는 업체가 25개(73%)로 가장 많았다. 한복지 제직 업체 중 일부는 한복지뿐만 아니라 양장지, 넥타이지까지 생산품을 확장하여 생산하고 있었다. 면접조사에 따르면 한복 시장이 2010년경부터 위축되어 한복지 판매량 또한 저조해졌고, 이에 한복지 제직 업체는 경영의 어려움을 극복하기 위해 생산품의 종류를 다양화하기 시작하였다고 한다.

둘째, 최근 3년간 한복지와 양장지는 무늬가 없는 원단의 수요가 늘어나고 무늬가 있는 자카드 원단의 수요가 줄어드는 추세가 이어지고 있었다. 그리고 이전과 달리 얇고 드레이프성이

좋은 원단의 수요가 증가했다. 넥타이지는 한복지, 양장지와 달리 무늬가 있는 자카드 원단이 주를 이루며, 다른 섬유의 실과 교직하는 경향이 짙어졌다.

셋째, 진주실크 산업 지원은 실크연구시설 운영 지원, 진주실크 다변화 지원, 진주실크 홍보 지원, 실크제조업체 운영 지원, 기타 총 다섯 가지로 세분할 수 있었다. 먼저, 전체 예산 중 가장 높은 비중을 차지한 실크연구시설 운영 지원은 한국실크연구원 운영과 실크혁신센터 위탁운영이었다. 다음으로 높은 비중을 차지하는 진주실크 다변화 지원사업은 사업다각화와 시장경쟁력 강화를 위한 사업으로 이루어져 있으며, 업체가 지원 후 선발되어 지원받는 방식으로 운영되고 있었다. 진주실크 홍보 지원은 다양한 방법으로 이루어지고 있었다. 그중 박람회는 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 오랫동안 지속되어 온 홍보 수단이다. 그리고 최근에는 해외, 온라인 등의 홍보도 이루어지고 있다. 실크제조업체 운영 지원은 전체 예산 가운데 기타를 제외하고 가장 작은 비중을 차지하였다. 최근 가장 두드러진 사업은 실크원사 안정수급을 위한 사업으로, 실크 산업의 가장 큰 문제점인 원사의 수급불균형과 가격불안정 해소를 도모하였다. 면접조사에 따르면 이 사업의 효과가 실제적으로 나타나 업계 관계자들이 사업의 효과를 실감하고, 긍정적으로 평가하고 있었다.

진주실크는 목공예와 더불어 진주를 대표하는 전통 산업으로서 진주가 유네스코 창의도시로 선정되는 데에 큰 역할을 하였다. 하지만 이번 연구 조사에 따르면 진주실크의 부흥을 위한 사업다각화와 시장경쟁력 확보를 위한 사업이 많았으며, 진주실크의 전통을 강화할 수 있는 사업은 비중이 극히 작았다. 향후 진주의 로컬리티(Locality)를 강화하기 위해서는 현재 진행되고 있는 R&D, 산업범위 확장 등 신산업 지원사업과 더불어 최근 유네스코 창의도시 선정, 진주실크박물관 건립 등과 관련된 전통 문화, 전통 공예, 한복과 관련한 진주실크를 문화산업으로 강화하기 위한 행정적, 재정적 지원과 사업이 다양하게 진행되어야 할 것이다.

References

- 'Agriculture'. (1910, March 10). *Korean Newspaper Archive - The Kyeongnam Ilbo*. Retrieved June 14, 2022, from https://nl.go.kr/newspaper/detail.do?content_id=CNIS-00048566920
- 'A joy and sorrow marriage market'. (1993, October 12). *NAVER Newslibrary - Maeil Business Newspaper*. Retrieved June 14, 2022, from <https://newslibrary.naver.com/viewer/index.naver?articleId=1993101200099126001&editNo=15&printCount=1&publishDate=1993-10-12&officeId=00009&pageNo=26&printNo=8557&publishType=00010>
- Cho, S. E., Kim, H. S., & Lee, J. S. (2006). A study on operations strategy and competitiveness in the Korean silk industry. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 30(3). 425-435.
- Choi, H. I. (2020, November 15). *진주시, 서울서 한강 배경 '진주실크 패션쇼' 온·오프 개최* [Jinju City, held on/off 'Jinju Silk

- Fashion Show' in the background of the Han River in Seoul], *Cheonji Ilbo*. Retrieved June 14, 2022, from <http://www.newsje.com/news/articleView.html?idxno=799191>
- Choi, H. I. (2021, November 8). *진주시, 진주실크 문화축제 8~14일 개최... 패션쇼 등 '풍성'* [Jinju City, Jinju silk culture festival will be held from the 8th to the 14th... Fashion show, etc. "Full"], *Cheonji Ilbo*. Retrieved June 14, 2022, from <http://www.newsje.com/news/articleView.html?idxno=919110>
- 'Domestic industrial survey'. (1910, April 14). *Korean Newspaper Archive - The Kyeongnam Ilbo*. Retrieved June 14, 2022, from https://nl.go.kr/newspaper/detail.do?content_id=CNTS-00048487593
- 'Economy of Jinju'. (1925, November 19). *NAVER Newslibrary - The Dona-A Ilbo*. Retrieved June 14, 2022, from <https://newslibrary.naver.com/viewer/index.naver?articleId=1925111900209204027&editNo=1&printCount=1&publishDate=1925-11-19&officeId=00020&pageNo=4&printNo=1909&publishType=00020>
- Embassy of the Republic of Korea in Uzbekistan. (2019, November 12). *강재권 대사, 진주우즈실크(JINJUZ SILK) 실크원사공장 준공식 참석* [Ambassador Kang Jae-kwon attends the completion ceremony of the Jinjuz Silk (JINJUZ SILK) silk yarn factory]. Retrieved June 10, 2022, from https://overseas.mofa.go.kr/uz-ko/brd/m_8558/view.do?seq=1346694
- 'Encouraging the weaving industry'. (1910, April 12). *Korean Newspaper Archive - The Kyeongnam Ilbo*. Retrieved June 14, 2022, from https://nl.go.kr/newspaper/detail.do?content_id=CNTS-00048171183
- Gyeongnam Textile Industry Cooperative. (1997). *진주비단* [Jinju Silk]. Jinju: Author.
- Jang, S. H., & Lee, E. J. (2021). Types of decoration techniques since 2010 in catalogues specializing in Hanbok. *The Costume Culture Association*, 29(2), 272-288. doi:10.29049/rjcc.2021.29.2.272
- Jeon, Y. G., Cho, H. S., & Hong, N. Y. (1997). *한복직물업체의 생산 및 유통구조에 관한 연구* [A study on the economic performance of the textile industry for Korean traditional clothes]. *Journal of the Korean Society of Costume*, 34, 135-149.
- Jin, Y. G. (2002). *진주견의 문화 산업적 배경* [Cultural and industrial background of silk in Jinju]. *Journal of Asian Ethno-Forms*, 3, 38-54.
- Jinju Chamber of Commerce and Industry. (2006). *진주상의 120년사* [120-year history of Jinju chamber of commerce]. Jinju: Author.
- Jinju City History Compilation Committee. (1995). *진주시사(中)* [History of Jinju city]. Jinju: Author.
- Kang, K. W. (2019, June 24). *경남도, 해외 안테나숍과 진주실크 산업 업무협약 체결* [Gyeongsangnam-do has signed a business agreement with overseas antenna shops for the Jinju silk industry]. *Newsprime*. Retrieved June 13, 2022, from <http://www.newsprime.co.kr/news/article/?no=464733>
- Kang, S. C. (1996). *한복의 생산·유통·소비 실태조사 연구* [A study on the production, distribution, and consumption of Hanbok]. Gyeonggi-do: Ministry of Culture, Sports and Tourism.
- Kim, E. J., & Lee, J. H. (2011). Agglomeration and locational characteristics of the silk industry in Jinju city, Korea. *Journal of the Association of Korean Photo-geographers*, 21(4), 13-23. doi: 10.35149/jakpg.2011.21.4.002
- Kim, E. J., & Lee, J. H. (2012). Innovation capacities of Jinju's silk industry cluster and the evaluation of the government policy. *Journal of The Korean Association of Regional Geographers*, 18(4), 388-399.
- Kim, E. S. (1992). *The geography of silk industry in Korea with special reference to Chinju Region*. Unpublished master's thesis, Gyeongsang National University, Jinju.
- Kim, G. W. (1998). *진주 실크산업의 활성화 방안 연구* [A study on the revitalization of the Jinju silk industry], *최고관리자과장 논문집*, 13, 441-446.
- Ko, I. H. (2021, August 11). *미국 클로스터시, 한복의 날 제정 ... 해외 두 번째 사례* [The city of Kloster, USA, establishes Hanbok Day... second case abroad], *Yonhap News*. Retrieved June 14, 2022, from <https://www.yna.co.kr/view/AKR20210811002700072>
- Lee, S. S. (2021, May 25). *“韓 전통의상”... 반크, 엠틀린스 사전에 ‘Hanbok’(한복) 등재* [“Korean traditional clothes”... VANK listed 'Hanbok' in British Collins Dictionary]. *Yonhap News*. Retrieved June 14, 2022, from <https://www.yna.co.kr/view/AKR20210525073000371>
- 'Quality comparable to that of foreign products, domestic textile exhibitions are also successful'. (1953, October 28). *NAVER Newslibrary - The Dona-A Ilbo*. Retrieved June 14, 2022, from <https://newslibrary.naver.com/viewer/index.naver?articleId=1953102800209202003&editNo=1&printCount=1&publishDate=1953-10-28&officeId=00020&pageNo=2&printNo=9379&publishType=00020>
- Shin, H. G. (1999). *진주실크산업의 활성화와 발전방향* [The revitalization and development of Jinju silk industry]. *최고관리자과장논문집*, 15, 259-264.
- Song, B. Y. (2004). The pre-feasibility study for establishing the silk-related industrial park in Jinju city. *정책포커스 정책자문*, 1-96.
- Song, G. S. (2001). *한국 견직산업 현황과 활성화 방안: 진주지역 견직산업을 중심으로* [A study on the current status and revitalization of the Korean silk Industry - Focusing on the silk industry in Jinju], *Journal of Asian Ethno-Forms*, 2(1), 125-138.
- Song, W. S., Kim, I. Y., & Kim, H. L. (2012). *Textiles*. Paju: Kyomunsa.
- 'There are no silk companies in the silk fabric association. (1998, March 19)'. *NAVER Newslibrary - Maeil Business Newspaper*. Retrieved June 14, 2022, from <https://newslibrary.naver.com/viewer/index.naver?articleId=1998031900099137004&editNo=15&printCount=1&publishDate=1998-03-19&officeId=00009&pageNo=37&printNo=10012&publishType=00010>
- 'The grand award ceremony was held yesterday'. (1954, November 12). *NAVER Newslibrary - The Dona-A Ilbo*. Retrieved June 14, 2022, from <https://newslibrary.naver.com/viewer/index.naver?articleId=1954111200209202013&editNo=1&printCount=1&publishDate=1954-11-12&officeId=00020&pageNo=2&printNo=9749&publishType=00020>

(Received September 15, 2022; 1st Revised October 4, 2022; 2nd Revised October 11, 2022; Accepted October 19, 2022)