한국의류산업학회지
제19권 제1호, 2017
<연구논문>

pISSN 1229-2060
eISSN 2287-5743
Fashion & Text. Res. J.
Vol. 19, No. 1, pp.1-10(2017)
https://doi.org/10.5805/SFTI.2017.19.1.1

안동지역 축제의상 개발에 관한 연구

김희숙†
안동대학교 의류학과

The Development of Local Festival Costumes in Andong

Hee-Sook, Kim†
Dept. of Clothing & Textiles, Andong National University; Andong, Korea

Abstract : The purpose of this research is to industrialize and to localize traditional culture resources of Andong by developing festival costumes related to 'Andong Mask Dance Festival'. We tried several methods to deliver meanings and images of festival costumes, as followings. Frist, from April, 2009 to October, 2012, we created the new design of the festival costumes after consulting with 7 festival experts about the conditions and characteristics of 'Andong Mask Dance Festival'. The festival costume design is characterized by the detachable parts of clothing based on Han-bok style, the front and back of bodice, right and left side of both sleeves, and pockets, which can be tied up with strings. Therefore the consumers can choose and attach the part they want. Secondly, the newly created festival costumes were evaluated appropriately to the consumer's satisfaction, implementation, practicality, and long-term development possibility according to the survey of 85 participants who were, in fact, wearing the festival costumes in the festival. The results are as follows: Frist, festival costumes are based on Korean traditional costumes, and it appears wearing object as festival costumes. Secondly, traditional beauty and modern beauty are well matched up, so men and women of all ages are possible to wear. Thirdly, size of costume can be controlled, so it's easy to wear. Finally, construction method is very simple. The possibility of long-term development by various material development is needed.

Key words : detachable festival costume (착탈식 축제의상), Andong mask dance festival (안동국제탈춤페스티벌), regional cultural resource (지역 전통문화자원), Han-bok style (한복스타일), traditional beauty and modern beauty (전통미와 현대미)

1. 서 론

각 지역은 저마다의 고유특성이 있고 이 특성을 극대화할 때 지역발전이 이루어질 수 있다. 지역의 다양하고 고유한 유·무형의 문화자원을 홍보하고 산업화하기 위한 노력이 지역축제를 통한 공연, 연극, 전시, 컨벤션, 박람회, 체험행사, 특산품홍보, 세미나 등의 여러 가지 형태로 시도되고 있다. 특히, 안동지역에서는 하회마을의 세계문화유산등재와 더불어 하회탈과 병산탈, 하회별신굿탈놀이가 전승되고 있으며 지방자치단체에서도 전통문화자원의 활용성을 재인식함과 더불어 소비자의 요구에 부응한 전통문화산업의 잠재력을 이끌어내고 있다(Kim, 2012b). 이러한 지역적 문화자원을 활용한 '안동국제탈춤페스티벌(Andong mask dance festival)'이 '대한민국 대표 축제', '대한민국 명예대표 축제', '글로벌 육성 축제'로서의 명성을 유지하며 매년 개최되고 있다. 축제의 문화적 이미지 및 공연의 의미전달 효과를 상승시키기 위해서는 축제의상의 다양한 측면을 활용하는 것이 보다 효과적일 것으로 판단된다. 특히 지역 문화자원과 연계된 축제문화는 지역의 역사, 문화, 풍토와 밀접하게 결합되고 있으며, 해당 지역의 상징적 의미와 생산지의 이미지를 소비자들에게 강하게 인식시켜줄 수 있는 효과가 있다(Kim, 2007). 이러한 점이 지역 문화를 활용한 축제문화의 중요한 목표라 할 수 있으며 이를 위한 축제의상의 활용과 역할에 주목할 필요가 있다.

최근의 축제문화는 공감을 지향하는 소비자 문화와 더불어 주로 지역에 내재된 여러 종류의 전통문화자원에 대한 스토리텔링 기법을 취하고 있으므로 축제의상의 디자인개발에 있어서도 이러한 다각적인 접근이 근간을 이루고 있다. 이와 관련된 선행연구도 지역 전통문화자원을 활용한 지역 문화상품개발이 주를 이루고 있다. 통영오광대복식의 의도성 연구(Kim & Kim, 2015), 탈춤축제의상 연구(Kim, 2010), 지역무대의상 연구(Kim, 2012a), 안동포의 친환경적 활용에 관한 연구(Kim, 2012b), 제주갈옷의 상품화 연구(Ahn & Lee, 2014), 전통사찰문화를 기반한 문화상품 현황연구(Kim & Choi, 2012) 등의 선행연구들

†Corresponding author; Hee-Sook, Kim
Tel. +82-54-820-5500, Fax. +82-54-820-7804
E-mail: sook@anu.ac.kr
© 2017 (by) the authors. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license (http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

은 각 지역이 가진 고유한 전통문화자원의 특성을 활용하여 지역 문화상품을 개발함으로서 지역자원의 우수성을 강조하여 지역 문화상품화한 의의를 가지고 있다. 또한, 전통규방공예를 이용한 문화상품개발(Song, 2011), 유니폼의 양면성을 도입한 현대 패션디자인의 상징적 이미지 연구(Kwon, 2011), 전통꽃모양을 활용한 생활한복 직물디자인 연구(Hong & Kim, 2011), 전통부채 형태를 응용한 패션문화상품 디자인 개발(Kim, 2012c), 전통한복 양식에 기반한 현대 돌복 디자인 개발(Lee & Song, 2015) 등의 선행연구들은 전통문화와 현대문화의 융합에 기반하여 문화상품을 개발함으로서 지역성을 강조에 국한하기보다는 상품의 현대적 활용성을 강조하는 데 의의를 두고 있다.

이에 본 연구에서는, '안동국제탈춤페스티벌'의 지역적 문화자원의 특성을 활용하여 축제의상을 개발함으로써 지역축제의 상징적 이미지와 의미전달 효과를 상승시키고 지역 전통문화자원을 특산화함과 동시에, 산학관협력에 의한 지역 문화관광상품 개발을 통하여 실질적인 활용성과 산업화에 그 의의를 두고 있다. 이러한 시도는 전통문화와 현대문화의 융합적 활용에 의한 전통문화상품 개발을 통하여 다양한 소비자의 요구에 부응하기 위한 방안의 하나이며, 나아가 경북 북부권 전통문화산업과 디자인 산업의 융합에 의해 지역 문화관광상품을 개발함으로써 의생활의 다양화와 지역 특산화에 기여하고자 하는 목적이 있다.

2. 이론적 배경

2.1. 지역축제의 의의 및 연구현황

경북 북부지역은 청정자연환경과 더불어 지역 전통문화산업과 연계된 관광산업의 잠재력이 매우 높은 곳으로 평가되고 있으며, 생활수준의 향상, 공연문화의 발전, 지역 문화자원의 활성화 현상과 함께 지역 문화자원을 활용하여 산업화하려는 노력의 일환으로서 지역축제가 다양한 방법으로 이루어지고 있다. 이러한 지역적 조건과 더불어 최근의 한류 현상, 경북도청 이전, 주5일제 근무와 중학생자유학기제 시행에 의한 체험학습의 필요성 고조, 지역한스타일 자원의 보유, 청정자연환경 및 친환경제품 생산단지보유 등의 기회 요인이 다수 존재하고 있다. 그러나 농촌인구감소, 교통 불편, 소비시장 빈곤에 의한 산업경쟁력 약화, 지역특화산업의 영세성, 제품디자인 및 마케팅전문가 부족, 홍보인식 부족, 지속적 성장전략 부족 등의 위험요인도 다수 존재하고 있다.

이러한 환경적 조건을 분석하고 지역의 발전과 경제 활성화에 활용하기 위한 노력의 일환으로서 지역축제의 활용에 관한 연구가 다각도로 이루어지고 있으며 지역축제의 의의는 여러 선행연구에서 다음과 같은 방향으로 접근되고 있다.

지역축제의 사회문화적 의의는, 지역이미지의 제고 및 창출, 지역공동체의식의 향상, 주민자긍심 향상, 지역민의 문화활동 기회제공, 지역 문화수준 향상 및 문화교류 활성화, 전통예술발전 등을 들 수 있다. 정치문화적 의의는, 주민의 자발적 참여에 의한 자긍심 고양과 축제추진 전반에 걸친 정보공유와 의사결정에 적극 참여하며 주최측과의 갈등해소방향을 모색하기 위한 파트너쉽으로 나타난다(Kim, 2016). 이러한 관점에서 '안동국제탈춤페스티벌'의 의의는, 지역고유의 문화콘텐츠개발에 의해 지역발전의 원동력으로 추진하려는 전략, 지역주민의 자발적 참여와 노력에 의해 국제문화축제로 발전하려는 전략, 민관학 협력시스템 강화에 의한 장기적 발전으로 해석할 수 있다(Kim, 2016). 지역축제가 지역경제 활성화와 지역 문화자원의 활용과 개최지역의 역량에 효과가 있을 것인지에 대해 분석한 연구에서는, 오락, 문화 여가와 관련된 신규축제의 개최가 지역 방문객 수를 유의미하게 증가시키는 것으로 나타났다. 따라서 지역 신규축제는 지역홍보와 함께 관광자원의 발전을 기대할 수 있으므로 이에 대한 적극적인 지원이 요구된다(Lee & Kim, 2014). 한편 관광객이 참여하고 싶은 축제의 조건에 관한 연구에서는, '일탈'이 보장된 축제를 참여조건으로 보고하였다. '일탈'은 시간과 공간의 비일상성에 관한 문제이지만, 문화적인 내용으로 본다면, 이질성, 이국성, 특이성, 돌출성 등을 포괄적으로 담고 있는 것이기도 하다. 더불어, 지역의 공동체 구성원들이 충실하게 향유하고, 즐김으로써 관광객이 자연스럽게 동화될 수 있는 조건이 되어야 한다는 점에서 동화성을 제시하였다. 결과적으로 관광자원으로서의 축제적 접근은 일탈성, 접근성, 동화성이 보장되었을 때 지역축제의 경쟁력을 보다 확실하게 담보할 수 있다(Kwon, 2012).

2.2. '안동국제탈춤페스티벌'의 현황 및 의의

'안동국제탈춤페스티벌'은 2008년부터 '대한민국 대표 축제'로 선정되어 3년간의 '축제기간'을 마치고 2011년부터는 '대한민국 명예 대표 축제'로서의 새로운 의미의 '축제기간'이 시작되었다. 탈은 세계의 보편적인 문화이다. 얼굴을 가리는 의미의 가면은 얼굴을 가림으로써 마음속에 있는 흥을 춤으로 표현하는 치료의 미학이다. '안동국제탈춤페스티벌'은 참여자가 서로 교감함으로서 흥겨운 난장을 만들어 가고자 하는 것이 축제로서의 의의가 될 것이다. 지역이 보유한 우수한 문화자원을 통해 세계로 도약하는 축제, 안동시민과 관람객이 만들어가는 새로운 축제, 전통과 현대, 인간과 예술이 조화를 이루는 문화축제, 한국 정신문화의 수도 안동에서 느끼는 문화관광축제를 지향하고 있다.

'안동국제탈춤페스티벌2010'의 주제는 "신명의 탈춤, 천년의 꿈"이다. 이 주제는, 축제는 세계 어느 곳에서나 존재하는 탈이 가진 원론적인 의미와 탈을 통해 이루고자했던 인류의 꿈에 그 초점을 맞추고자 기획되었다(*Andong Festival Tourism Foundation*, 2010). '안동국제탈춤페스티벌2011'의 주제는 '왕이 되는 마법'이다. 답답한 현실 속에서 누구나 탈을 쓰면 왕이 되고 왕비가 되는 마법을 경험하는 일상 속의 축제를 기획하였다(*Andong Festival Tourism Foundation*, 2011). '안동국제탈춤페스티벌2012'의 주제는 '귀여운 악(樂)마들의 난장'으로 정하였다. '탈춤'이라는 한국적 소재를 통해 세계인의 이목을 집중시

키고 '대동난장'을 통해 탈을 쓰는 즐거움, 폭발하는 열정을 확대시키려는 것이 주제 선정의 의의이다(*Andong Festival Tourism Foundation*, 2012).

'안동국제탈춤페스티벌' 축제를 통해 그 옛날 하회마을 사람들의 희망과 꿈, 그리고 상상의 나래를 마음껏 펼칠 수 있는 새로운 천년의 꿈을 구현해 내고자 한다. 꽉 짜인 일상 속에서 일탈과 희망을 꿈꾸는 현대인, 그 현대인이 상상하는 천년의 꿈을 세계보편문화인 탈을 통해 신명나게 풀어보고자 하는 것이 축제의 의의이다. '안동국제탈춤페스티벌'은 개막식 및 500여 회 공연 연출 및 기획 전반에 걸쳐 국내 유일의 지역민의 힘으로 만드는 축제이며, 축제예산의 70% 이상을 지역 문화에 투자하는 축제, 전통문화 보전과 현대 창작공연과 세계인이 함께 하는 축제, 지역축제로서의 가능성과 명성을 매년 유지해 오고 있다.

2.3. 안동지역 축제의상의 의의와 역할

'안동국제탈춤페스티벌'에 초청된 국내 공연단과 해외 공연단이 착용한 축제의상은 각각 예외 없이 그 국가나 지역의 역사성과 민속성을 반영하고 있다. 예를 들어, 국내공연단(Fig. 1)의 하회탈놀이, 영양놀음, 동래야류, 산대놀이, 강릉관노가면극, 봉산탈춤은 각각 가면극의 특징과 의미를 의상으로써 표현하고 있다. 해외 공연단(Fig. 2)의 우즈베키스탄, 라트비아, 러시아, 부탄, 이탈리아, 크로아티아는 각각 자국의 민속의상을 축제의상에 활용하고 있다(*Andong Festival Tourism Foundation*, 2012). '안동국제탈춤페스티벌'은 경북 북부권의 규모가 큰 국제행사로서 국내외 축제참여자는 다양하고 전통적인 형태의 축제의상을 착용하고 있으므로 다양한 국가의 축제의상을 접하고 교류할 수 있는 기회가 주어진다. 이러한 사례로써 알 수 있는 바와 같이, 지역축제를 통하여 축제의상에 대한 인식과 활용의식이 높아지고 있으며 지역 전통문화자원의 국제화 및 산업화가 융합적으로 이루어지고 있음을 의미하고 있다. 지역 축제의상은 각 국가나 지역의 고유의상을 상징적으로 표현하면서도 축제의 주제와 이미지를 전달하고 홍보하는 역할이 우선시되므로 축제의 내용을 적절하게 표현하여 관람자의 공감을 유도함으로서 축제의 홍보효과를 극대화하는 역할을 담당하고 있다.

탈춤축제의 근간을 이루는 가면극은 단순한 가면과 극의 결합이 아니라 문학, 민속학, 연극, 음악 무용, 복식 등 여러 분야의 종합적인 연구가 필요한 예술이다(Kim & Kim, 2015). 이와 같이 지역축제는 특정지역의 고유자산으로서 사회적 안정을 얻게 되는 제도적 원칙과 함께 그 제도가 성립되는 사회적 조건으로서 역사적 고찰이 필요하다(Jung, 2004). 따라서 '안동국제탈춤페스티벌'의 지역 축제의상 개발은 지역 전통문화자원을 반영함으로서 지역적 특성을 강조하고 상대적으로 낙후된 지역디자인산업의 진흥과 더불어 국제문화교류의 역할을 담당할 수 있을 것으로 기대된다.

3. 연구방법

본 연구에서는, 지역축제의 상징적 이미지와 의미전달 효과를 상승시키기 위한 축제의상의 다양한 측면을 분석하고 디자인을 개발하기 위하여 다음과 같은 방법을 시도하였다.

3.1. 지역 전통문화자원과 연계된 '지역축제'의 현황 및 의의 분석

첫째, 연구기간은 2009년 4월부터 2012년 10월까지이다.

둘째, 지역 전통문화자원과 관련된 지역축제의 연구현황과 자료조사를 통하여 의의를 분석하고, 나아가 지역의 '대표 축제'인 '안동국제탈춤페스티벌'의 현황과 의의를 분석하였다. 지

Hahoe Talnori | Yoengyang noreum | Dongrae Yaryu | Sandaenori | Gangreung Gwanno | Bongsan Maskdance

Fig. 1. Examples of festival costumes of Korean performance teams. *Andong maskdance festival (2012), pp. 56-77.*

UZBEKISTAN | LATVIA | RUSSIA | BHUTAN | ITALY | CROATIA

Fig. 2. Examples of festival costumes of foreign performance teams. *Andong maskdance festival (2012), pp. 32-46.*

역축제의 활용과 관련된 문헌 및 논문조사를 통하여 기초자료를 수집 · 분석하고 지역 문화자원에 대한 현대적인 이해와 특징분석을 시도하였다. 본 연구의 이론적 바탕을 위해 유교문화 관련, 디자인학 관련, 민속학 관련, 가정학 관련, 지역경제학 관련, 관광자원학 관련, 해외시장 관련 문헌, 주로 학술대회 및 세미나 참석, 전문가 초청강연 등을 통하여 실질적이고 융합적인 자료수집에 주력하였다. 또한, 경북 북부권 친환경 전통직물 재료인 안동포, 풍기인견, 상주명주 등지의 유교문화권에서의 관혼상제 등 실생활상을 분석하였다.

셋째, 축제의상 디자인 개발 및 상품화에 대한 타당성 분석을 위한 시민과 지역기업인 55명으로 자문단을 구성하였다. 자문단 구성의 특징은 경북 북부지역의 문화적 특징을 가장 잘 이해하고 있는 시민과 기업인으로 구성되었다는 점이다. 이들은 지역 전통문화자원에 관한 이론과 실생활화에 능숙하며 실제로 본 연구와 관련이 깊은 업무에 종사하고 있는 시민과 기업인들이다.

3.2. '안동국제탈춤페스티벌'에 기반한 지역 축제의상 디자인 개발 및 평가

지역축제 전문가와 지역기업체 자문단과 함께 '안동국제탈춤페스티벌' 지역축제의 다양한 특징과 조건을 충분히 협의한 후 축제의상을 디자인 컨설팅하였다. 축제의상 착용 목적은 각종 지역이미지에 대한 홍보효과 증대와 관람객의 축제 및 공연 참여를 유도하려는 데 있다. 개발된 축제의상은 축제전문가 7인에 의해 디자인 컨설팅의 적합성이 평가된 후 50종류의 시제품이 제작되었다. 축제의상의 종류는 대표 축제의상, 지역기업용 축제의상(농협, 대구은행, 라이온스클럽, 안동대학교, 경덕중학교, 경안여자중고등학교, 탈극반동아리, 크리스천교회), 일반참여자용 축제의상으로 나뉘어 제작되었다. 디자인 컨설팅에는 축제전문가와 각 기업의 착용대상자와 시민들의 의견을 충분히 듣고 요구조건은 디자인 컨설팅에 반영되었다.

개발된 축제의상은 2012년 9월, 패션쇼를 통하여 축제장에서 관람자들에게 공개되었다. 개발된 축제의상에 대한 객관적인 평가를 위하여 각 기업의 직원들과 시민들이 패션쇼의 착용모델로서 직접 패션쇼 무대에 참가하였다. 패션쇼 관람자 및 착용자 85명에 대한 직접 설문을 통하여 축제의상의 소비자 만족도 및 축제의상의 재료 개발의 적절성, 축제의상의 심미성 및 운동기능성, 의복 사이즈의 적절성, 전통문화와 융합된 실용적인 활용 방향, 착의형태의 정밀성, 장기적인 발전 가능성 등을 조사하였다.

4. 결과 및 논의

4.1. 축제의상 디자인 컨설팅을 위한 지역축제의 특징

'안동국제탈춤페스티벌'은 2008년부터 대한민국 대표 축제로 선정되어 지역성과 국제성을 동시에 상징하는 축제로 자리매김하고 있으므로 하회탈의 역사성 및 문화적 독창성을 세계에 알리고 인정받을 수 있는 계기가 되고 있다. 이와 같이 지역 전통문화자원을 활용한 지역산업은 지역 전체의 활성화 전략의 큰 기둥이므로 수요개척, 인재의 확보와 육성 등의 과제에 대해서 지역민 모두의 협력체제 구축이 바람직하며, 지역 내 뿐만 아니라, 인근 지역의 경제권 · 생활권 · 문화권 등과의 광역연대도 필요하며 대도시나 해외지역과의 교류 사업에 의한 활성화도 중요하다고 할 수 있다(Kim, 2010).

축제의상 디자인 컨설팅의 조건으로써 축제전문가가 제시한 지역축제 '안동국제탈춤페스티벌'의 특징과 조건은 다음과 같으며 축제의상 디자인에 반영되었다. 즉, 지역 축제의상을 개발함으로서 젊은이의 열정적인 감성과 생명력이 넘치는 축제, 전통의 자산을 토대로 창작의 가능성을 확인하는 축제, 지역의 힘으로 만들어 가는 세계인을 감동시키는 축제, 지역의 문화 인력이 창조의 가능성을 제시하는 축제, 세계인이 직접 참여하는 능동적인 지역축제, 국제적 네트워크의 확대가능성이 있는 지역축제, 국제적 홍보를 활용한 지역축제, 인문학, 사회학, 자연과학, 공학, 디자인학분야의 학제적 연구에 의해 지속가능한 지역축제의 장을 마련할 수 있다. 축제의상개발을 통하여 지역축제는 국제적 홍보, 국내외 인적자원의 교류 및 의사소통, 축제를 기반으로 한 지역 창작산업 확대가능성을 기대할 수 있을 것으로 사료된다.

4.2. 지역 전통문화자원과 연계한 축제의상 디자인 개발

4.2.1. 축제의상 디자인 개발의 방향

본 연구에서의 축제의상 디자인 컨설팅을 위한 기본요소는 지역의 전통문화자원의 융합적인 활용이며, 지역의 전통문화자원과 청정자연환경을 기반으로 하는 스토리텔링 기법에 의하였다(Kim, 2012a). 경북 북부지역의 친환경전통직물 자원인 안동포, 한지, 명주, 인견의 활용에 의해 지역 축제의상으로서의 의미전달 효과 상승과 함께 지역에서 생산되는 전통문화자원을 산업화하는 데 활용하고자 하였다. 디자인 컨설팅에는 지역 축제전문가 7인이 디자인분석에 참여하였으며, 축제전문가의 디자인 요구조건은 다음과 같다.

첫째, '안동국제탈춤페스티벌'의 '신명의 이미지'를 국내외에 널리 홍보한다. 둘째, '놀이의복'이면서도 '정신문화의 수도'인 안동의 품격을 잃지 않는다. 셋째, 전통복식의 화려한 배색과 선으로서 '신명의 축제분위기'를 유도한다. 넷째, 전통문화인 탈춤에 현대적 디자인 요소를 가미하여 청년층과의 조화와 관심을 유도한다. 다섯째, 착용자의 다양한 신체조건을 모두 수용할 수 있도록 설계한다. 여섯째, 탈춤축제가 끝난 후에도 다양한 방법으로 활용할 수 있는 의상을 설계한다. 일곱째, 지역의 관련 기업 또는 단체와 연계한 기획과 제작을 시도함으로서 자발적인 시민참여를 유도한다. 여덟째, 지역 내 기업, 학교, 단체, 동아리를 대상으로 축제의상을 기획 · 제작함으로서 '안동국제탈춤페스티벌'의 홍보와 창조적 동력으로 활용한다.

최근 산업분야에서는 상품의 기획, 기술 및 제작, 마케팅, ICT융합 등 총체적인 요소들이 결합된 문화관광산업의 측면으

Fig. 3. Examples of the detachable festival costumes (*September 25, 2010*).

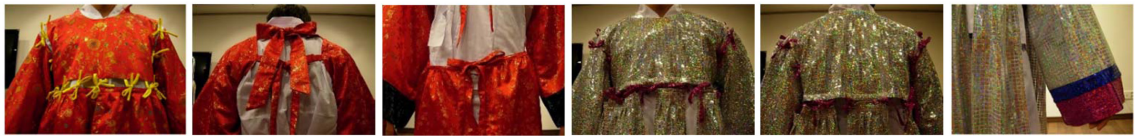

Fig. 4. Details of the detachable festival costumes (*September 25, 2010*).

로 디자인이 활용되고 있다. 의상디자인 경향에 있어서도 공감을 지향하는 소비자문화와 더불어 주로 지역에 내재된 여러 종류의 문화자원을 활용하는 추세이므로 축제의상 디자인 개발에서도 이러한 다각적인 접근방법을 활용하였다. 즉, 지역의 다양하고 고유한 유 · 무형의 전통문화자원을 현대적이고 융합적인 이미지로 개발함으로서 소비자의 다양한 요구에 부응하기 위함이며 지역자원을 홍보하고 산업화하기 위한 노력의 일환이라 할 수 있다.

지역 축제의상 개발에 있어서도 이와 같은 맥락에서 설명될 수 있으며, 융합적인 키워드로서는 첫째, 전통문화와 현대문화의 결합, 둘째, 양자의 융합에 의한 새로운 산업분야 창출, 셋째, 유교 문화 정신의 활용, 넷째, 동양적 정신문화의 글로벌화, 디자인가치의 본토화와 글로벌화의 공존, 다섯째, 한국적 이미지 형성에 영향을 준 사회문화적 맥락, 기술적 요인의 농경사회, 베틀문화, 수공업, 자연주의, 여섯째, 서로 다른 문화적 요소의 결합, 디지털과 아날로그, 기능성과 조형성, 집중과 조화, 논리와 공감, 물질과 의미, 진지함과 놀이, 농촌과 도시, 일곱째, 친환경적 선순환 자연환경을 활용한 제품 개발(Ro et al., 2009) 등이 주로 반영되었다.

4.2.2. 축제의상 디자인 개발 분석 1 : 착탈식 축제의상 개발

본 연구에서는, 상기의 디자인 개발방향에 의해 '대표 축제의상'으로서 착탈식 축제의상을 디자인 개발하였으며, 디자인의 창의적 특징과 활용방향은 다음과 같다.

첫째, 본 디자인은 탈부착이 가능한 한복스타일의 축제의상으로서 Fig. 3에서 보는 바와 같이 몸통부분, 양쪽 소매, 앞폭의 좌우, 뒤폭의 좌우, 앞주머니가 각각 분리가능하며, 끈을 묶어 서로 연결할 수 있다. 둘째, Fig. 4에서 보는 바와 같이, 취향에 따라 다른 모양의 소매와 앞뒤폭의 좌우를 서로 교체하여 연출할 수도 있고, 그 밖의 부분도 각각 다양하게 연출할 수 있다. 셋째, Fig. 5에서 보는 바와 같이, 양쪽 소매끼리만 연결하면 탈춤과 같은 공연에서 팔동작을 요구하는 춤사위를 강조할 수 있음과 동시에 독특한 축제패션스타일을 형성할 수 있다. 넷째, 소매, 앞폭의 좌우, 뒤폭, 목둘레(칼라) 부분을 착탈식으로 각각 따로 설계하여 소비자가 필요로 하는 조각만 선택하여 각자의 기호에 따라 조립하여 착용할 수 있다. 다섯째, 커플끼리, 혹은 가족끼리 다른 색상이나 다른 소재를 결합하여 착용하면 가족과의 연대감과 함께 다양화 효과를 누릴 수 있다. 여섯째, 착탈 부분의 끈을 묶는 방법에 따라 연출효과가 다르다. 예를 들어, 느슨하게 묶으면 속옷이 드러나 보이는 효과와 함께 시원함을 느낄 수 있다. 일곱째, 포켓과 등 부분에 하회탈 그림

Fig. 5. Usage of the detachable festival costumes (*September 25, 2010*).

Fig. 6. Eco friendly usage of the detachable festival costumes (*September 25, 2010*).

을 착탈식으로 골라 붙여 '안동국제탈춤페스티벌'의 홍보효과를 극대화할 수 있다. 여덟째, 착탈식조립의상은 끈으로 사이즈를 조절하여 착용할 수 있으므로 그 특징을 활용하면 착용자의 의복사이즈 조절에 의한 의복적합성을 추구할 수 있다. 아홉째, 소매만 따로 착용한다거나 스커트 부분을 상의의 망토형식으로 활용한다거나 착용자의 취향과 창의성에 따라 전혀 새로운 용도로 변경함으로서 축제의상으로서의 활용도를 높일 수 있으며 다양한 연출방법에 따라 축제장의 방문객에게 시각적인 볼거리를 제공하는 효과가 있다(Fig. 5).

본 연구에서 개발된 착탈식 축제의상에 대하여, 지역 친환경 전통직물자원을 활용한 사례는 다음과 같다(Fig. 6). 첫째, 지역의 친환경 전통소재를 사용하여 지방특산물의 판매효과를 극대화할 수 있다. 둘째, 경북 북부권의 안동포, 명주, 인견 등의 친환경 전통직물자원을 결합하여 녹색자원의 활용을 극대화할 수 있다. 셋째, 다양한 친환경 재료를 활용 · 융합할 수 있다. 지역특산품인 안동포는 폭이 36cm로서 폭이 매우 좁고 고가여서 옷감조각의 활용에 의한 디자인 효과를 극대화할 수 있다.

본 연구에서 개발된 착탈식 축제의상에 대하여, 생활소품으로서의 활용측면과 교육자료로서의 활용측면은 다음과 같으며 (Fig. 7), 해외에서도 착탈식 조각의상이 Fig. 8과 같이 활용되고 있으므로 국제적인 융합활용의 가능성이 있다(Gao, 2001; Zhong, 2006). 첫째, 착탈식 의상의 조각을 조합하는 과정에서 의복제작 과정을 이해시키는 자료로 활용할 수 있다. 둘째, 봉제 없이도 서로 다른 의복재료를 매치시키고 자투리 옷감자원을 활용하는 교육자료로 활용할 수 있다. 셋째, 학생들의 의복구성을 위한 학습자료로써 활용할 수 있다. 넷째, 축제의상으로

Fig. 7. Educational usage of the detachable festival costumes (*September 25, 2010*).

a b c d e f

Fig. 8. Chinese usage of the detachable festival costumes.
a, b, c, e, f : The Yi nationality`s costumes and ornaments of China (2006), pp. 30-139. d : Research in ancient Chinese costume and it`s adornment (2001), p. 35.

Fig. 9. Design registered with No. 30-0541138(2009) of the detachable festival costumes. *http://kdtj.kipris.or.kr*.

사용하지 않을 때에는 포켓부분, 스커트부분, 소매부분을 따로 떼어내어 벽걸이나 커튼 등의 다양한 용도변경을 시도할 수 있다. 다섯째, 다양한 의복재료를 매치시키고 자투리 옷감을 활용하는 다목적용이므로 환경자원을 절약함으로서 친환경적인 용도로 활용하는 효과가 있다. 여섯째, 착용자의 의복에 대한 지루함을 덜어주는 효과가 있다.

본 연구에서 개발된 착탈식 축제의상 디자인은 특허청에 의해 등록디자인 제30-0541138호로 등록되었으며 활용사례는 Fig. 9와 같다

4.2.3. 축제의상 디자인 개발 분석 2: 지역기업을 위한 축제의상 디자인 개발

지역기업은 지역축제인 '안동국제탈춤페스티벌'의 홍보에 있어서 큰 축을 이루고 있으므로 축제전문가가 제시한 특징과 조건에 의해 기업과의 디자인 컨설팅 과정을 거쳐서 축제의상 디자인이 다음과 같은 방향으로 개발되었다(Fig. 10, 11). 기업직원 중 3인이 디자인 컨설팅에 참여하였으며 이들은 제작된 축제의상을 직접 착용하고 패션쇼 무대에서 모델로 참여하였으며 제품평가에도 참여하였다. 각 기업과 단체, 학교에서는 디자인의 방향과 목적 착용자의 조건, 장기적인 착용가능성을 주요 디자인 조건으로 제시하였으며 전체적인 디자인 조건은 다음과 같다. 첫째, 축제를 기반으로 한 창작산업 확대가능성, 둘째, 전통의 자산을 토대로 창작의 가능성을 확인하는 축제, 셋째, 고객과 기업이 교감할 수 있는 디자인축제, 넷째, 시민단체와 함께 디자인 아이디어와 친환경 제품 및 재활용센터를 운영하는 축제, 다섯째, 지역 문화 인력의 창조 가능성을 제시하는 축제, 여섯째, 산학관이 함께 하는 아이디어제안 및 축제정책반영, 일곱째, 지역융합형 산업활성화를 위한 인접학문 협력방안을 모색하는 축제 등을 제시하였다.

지역의 전통문화자원을 활용하여 경제와 문화가 상생하면서 시너지 효과를 발휘한 사례로써, 안동시는 문화관광산업 활성화를 위해 지역의 전통문화자원을 주요자원으로 활용하였는데, 그 중 하회별신굿탈놀이를 어느 자원보다 다양하게 활용하였다. 안동시는 지방문화의 부흥을 목적으로 여러 공공콘텐츠를 개발해서 문화적 분위기를 조성하였으며, 지역민들은 이런 문화적 기반 속에서 민간콘텐츠를 만들어 경제적 수익을 창출하고 있었다. 이 사례를 통해 지역사회에서 '관' 주도의 공공콘텐츠와 '민' 주도의 민간콘텐츠가 상생하면서 상호 시너지 효과를 발휘하는 '일반화된 원리'를 발견할 수 있었다(Kim, 2011).

이와 같이 지역기업 및 단체, 시민들이 상호협력 하에 지역문화상품을 개발함으로서 지역 전통문화를 활용하고 산업화할 수 있는 기반이 마련된다고 사료된다. 지역기업을 위한 축제의상 개발의 의의도 지역 전통문화자원을 활용한 지역 문화상품의 특화된 지역성에서 찾아볼 수 있다.

4.2.4. 축제의상 디자인 개발 분석 3: 방문객을 위한 축제의상 디자인 개발

축제전문가가 제시한 지역축제 '안동국제탈춤페스티벌'의 특징과 조건은 지역민이 직접 창조하는 축제이므로 관람객을 위한 축제의상 디자인이 다음과 같은 방향으로 개발되었다(Fig.

Fig. 10. The festival costumes for the local companies (*August 25, 2012*).

Fig. 11. The festival costumes for the local companies (*August 25, 2012*).

Fig. 12. The festival costumes for the spectator (*August 25, 2012*).

12). 축제의상 디자인 개발 및 상품화에 대한 타당성 분석에는 본 연구와 관련이 깊은 업무에 종사하고 있는 시민 55명이 자문단으로 참여하였다. 방문객을 위한 디자인의 특징은 착용자가 불특정 다수에 해당되므로 의복사이즈와 재료의 경제성에 관한 의견이 많았으며, 한복스타일을 선호하는 경향을 보였다. 전체적인 디자인 방향은 다음과 같다. 즉, 첫째, 지역민의 힘으로 만들어 세계인을 감동시키는 축제, 둘째, 지역민이 함께 즐거운 가치를 만드는 축제, 셋째, 지역의 문화인력이 창조하는 가능성을 제시하는 축제, 넷째, 관객이 직접 참여하는 능동적인 축제, 다섯째, 가족단위의 화합적 축제, 여섯째, 청년의 생명력과 노년의 원숙미가 공존하는 축제이다.

'안동국제탈춤페스티벌'의 축제 목적은, 지역이 보유한 우수한 문화자원을 통한 문화교류로서 세계로 도약하는 축제, 안동시민과 관람객이 만들어가는 새로운 축제, 전통과 현대, 인간과 예술이 조화를 이루는 문화축제, 한국정신문화의 수도 안동에서 느끼는 문화관광축제를 지향하고 있다. 따라서 이러한 목적에 부합하는 축제의상은 지역의 전통문화적 특색을 내포한 디자인요소와 소재를 활용하여 개발되었다.

축제의상은 축제의 주제와 이미지를 전달하고 홍보하는 역할이 우선시되므로(Kim, 2010), 축제의 내용을 적절하게 표현하여 관람자의 공감을 유도함으로서 축제의 홍보효과를 극대화하는 역할을 담당하도록 디자인되었다. 이와 같이 지역축제의상은 지역의 전통문화자원의 산업화에 기여하도록 개발되었다. 착용자들은 다른 축제에서도 장기적으로 활용될 수 있는 융합적 활용성과 다양한 디자인을 선호하였다. 따라서 축제의상의 상품화 방향은 대량생산보다는 문화상품화 또는 기념품소장 등 다품종 소량생산체제가 바람직한 것으로 분석되었다. 지역 축제의상은 지역축제의 국제화, 다양화, 융합화를 위한 한 축으로써의 활용가치가 인정되었으므로 지역특성을 고려한 지역 축제의상의 효과적 활용에 대한 장기적인 연구가 요구된다.

Table 1. Consumer satisfaction of festival costumes

Item	Survey contents	Survey responses (Itemize number and percentage of respondent (people, %))					Average point
		①	②	③	④	⑤	
1	Correlation & harmony between festival performance contents and festival costume			10(11.8)	47(55.3)	28(32.9)	4.212
2	Appropriateness of material development for festival costume		2(2.4)	26(30.6)	39(45.8)	18(21.2)	3.859
3	Balance between aesthetic, and exercise functionality of festival costume (Appropriateness for clothes size)			19(22.3)	31(36.5)	35(41.2)	4.188
4	Application possibility to publicize as regional culture resource			20(23.5)	39(45.9)	26(30.6)	4.071
5	Commercialization & practical use possibility as festival costume (Traditional culture+high tech industry)			18(21.2)	40(47.0)	27(31.8)	4.105
6	Accuracy of wearing shape representation		3(3.4)	27(31.8)	36(42.4)	19(22.4)	3.835
7	Long-term usefulness possibility of fcstival costume			9(10.6)	46(54.1)	30(35.3)	4.247
	Whole average						4.074

⑤ Strongly agree, ④ Agree, ③ Average, ② Disagree, ① Strongly disagree.
Way to measure average point = {(Number of people answered①×1)+(Number of people answered②×2)+(Number of people answered③×3)+(Number of people answered④×4)+(Number of people answered⑤×5)}/Number of all the people answered.

4.3. 축제의상 디자인 개발에 대한 평가

개발된 축제의상의 다양한 측면을 분석하기 위하여 소비자 만족도 조사를 통하여 Table 1과 같은 결과를 얻었다. 디자인의 결과에 대한 객관적 평가를 위하여 축제에 참가한 착용자와 관람자 85명에 대한 직접 설문을 통하여 축제의상의 만족도를 조사하였다. 구체적인 설문내용은, 축제내용과 의상디자인과의 연관성 및 조화성, 축제의상에 필요한 재료개발의 적절성, 축제의상의 심미성 및 운동기능성, 의복사이즈의 적절성, 지역 문화자원 홍보를 위한 활용가능성, 전통문화와 현대문화가 융합된 축제의상의 실용화 및 상품화가능성, 착의형태의 정밀성, 장기적인 발전가능성 등이다.

소비자 만족도 설문조사의 결과, 평균 점수가 4.074로써 '매우 그렇다'와 '그렇다'에서 78% 이상의 높은 비율을 보임으로서 개발된 축제의상 디자인에 대한 소비자 만족도가 높고 축제 기여도에 대한 효과성도 높은 것으로 나타났다. Table 1의 평가결과에 의하면, 축제내용과 의상디자인과의 연관성 및 조화성의 소비자 만족도가 4.212/5.0점, 장기적인 발전가능성의 소비자 만족도가 4.212/5.0점으로서 매우 높은 편이다. 또한 지역 문화자원 홍보에 대한 활용가능성, 전통문화와 첨단산업을 융합한 축제의상의 실용화 및 상품화 가능성의 측면에서도 긍정적으로 평가되고 있으므로 지역축제에 있어서 축제의상의 의미전달 역할을 산업화와 지역특산화에 활용할 필요성이 높다고 사료된다. 축제의상의 심미성 및 운동기능성, 의복사이즈의 적절성에 의한 긍정적 평가는 본 연구에서 개발된 착탈식 축제의상의 사이즈 조절의 기능성이 효과적으로 표현된 결과로 사료된다. 다양한 신체적 조건을 가진 관람객들에게 축제의 내용과 의미를 순간적으로 전달하기 위해서는 남녀노소 누구나 만족할 수 있는 축제의복 사이즈 체계를 연구할 필요성이 대두되며, 지역자원의 상품화에 있어서 학제 간 융합의 효과와 활용의 의미가 포함되어 있다. 축제의상의 재료개발의 적절성, 착의형태의 정밀성의 소비자 만족도는 상대적으로 낮은 편이다. 축제의상은 대체로 단체복, 또는 공연복으로 착용될 가능성이 높으므로 개별적인 착의형태나 재료의 다양성을 모두 충족하기 어려운 측면이 있다. 이러한 소비자의 요구를 만족하기 위해서는 다양한 분야의 융복합적인 연구가 필요하다.

소비자의 평가를 종합적으로 검토한 결과, 전통문화적 사실에 기반한 지역축제라 하더라도 현대생활의 만족도를 요구하는 소비자 의식에 부응하기 위해서는 현대문화 또는 현대생활과의 조화를 끊임없이 탐구하는 것이 요구된다. 지역축제를 성공적으로 이끌기 위해서는 축제의상의 시각적 효과를 적극 활용하는 것이 현대 소비자의 주축을 이루고 있는 소비자의 만족도를 증가시키는 방안이며, 또한 지역 문화자원의 융합산업화, 특산화, 다양화, 현대화, 과학화를 위한 하나의 방안이 될 수 있을 것으로 사료된다.

5. 결 론

본 연구에서는 '안동국제탈춤페스티벌'의 목적과 의의에 부합하는 안동지역 축제의상을 개발하였으며 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 지역 전통문화자원과 현대문화와의 융합적 활용에 의한 지역 문화상품 개발에 주안점을 두고 '안동국제탈춤페스티벌'의 대표축제의상, 기업 및 단체의 축제의상, 방문객을 위한 축제의상으로 나누어 디자인 개발하였다. 개발된 축제의상은 전통의상을 기본으로 하고 있으며 축제전문가와 착용자가 요구하는 지역 축제의상으로서의 착용목적이 잘 표현되었으며, 전통미와 현대미가 적절하게 조화되어 있어서 남녀노소 모두 착용가능성이 높다고 평가되었다. 개발된 축제의상은 시민과 지역기업과 지방자치단체가 자발적으로 참여하는 산학협력시스템에 의해 창조되었으며 '안동국제탈춤페스티벌' 현장에서 긍정적으로 착용되고 활용되었다.

둘째, 개발된 '착탈식 축제의상'은 사이즈 조절이 가능하도록 설계되어 있으므로 착용이 용이하다. 또한, 제작방법이 용이하도록 설계되어 있어서 국제적인 발전가능성이 높다. 착용자들은 축제의 격렬한 운동과 신체조건이 충분히 고려되고 수용될 수 있는 디자인을 선호하였다. 소재는 친환경적이고 관리하기 편리한 소재를 선호하였으며 다양한 소재 개발에 의한 장기적인 활용가능성이 요구되었다. 이 제품은 특허청에 디자인 등록되었다.

셋째, 소비자 만족도 평가결과에 의하면, 축제내용과 의상디자인과의 연관성 및 조화성의 소비자 만족도가 4.212/5.0점, 장기적인 발전가능성의 소비자 만족도가 4.212/5.0점으로서 매우 높은 편이다. 또한 지역 문화자원 홍보에 대한 활용가능성, 전통문화와 첨단산업을 융합한 축제의상의 실용화 및 상품화 가능성의 측면에서도 긍정적으로 평가되고 있으므로 지역축제에 있어서 축제의상의 의미전달 역할을 산업화와 지역특산화에 활용할 필요성이 높다고 사료된다.

넷째, '안동국제탈춤페스티벌'에 활용된 축제의상의 착용정도는 매년 증가추세에 있으므로 축제의상에 대한 인식과 활용성이 높아지고 있음을 시사하고 있으며, 지역축제의 국제화, 다양화, 융합화를 위한 한 축으로서의 활용가치가 인정되었다. 따라서 축제의 지역산업화를 위한 축제의상의 효과적 활용에 대한 장기적인 연구가 요구된다. 장기적인 발전방안으로서, 수요개척, 인력의 확보와 육성 등의 과제에 대해서 산학관 협력체 제구축이 바람직하며, 지역 내 뿐만 아니라, 인근 또는 해외지역의 경제권 · 생활권 · 문화권 등과의 광역연대 및 교류활성화가 요구된다.

감사의 글

이 연구는 2012년도 안동대학교 특별연구비 지원에 의해 수

행되었음.

References

Ahn, S. M., & Lee, H. J. (2014). Research and survey Gal-ot product in Jeju. *Fashion & Textile Research Journal, 16*(4), 520-530. doi:10.5805/SFTI.2014.16.4.520.

Andong Festival Tourism Foundation. (2010). *The resulting report of Andong Maskdance Festival 2010.* Andong: Author.

Andong Festival Tourism Foundation. (2011). *The resulting report of Andong Maskdance Festival 2011.* Andong: Author.

Andong Festival Tourism Foundation. (2012). *Andong Maskdance Festival 2012*. Andong: Author.

Kim, H. S. (2009). No.30-0541138. *KIPRIS*. Retrieved April 23, 2010, from http://kdtj.kipris.or.kr/kdtj/searchLogina.do?method=loginDG

Gao, C. M. (2001). *Research in ancient Chinese costume and it`s adornment*. Shanghai: Shanghai culture publishing house.

Hong, J. H., & Kim, H. K. (2011). The development of woman's daily hanbok textile design appling korea traditional flower pattern. *Journal of the Korean Society for Clothing Industry, 13*(6), 848-854. doi:10.5805/KSCI.2011.13.6.848

Jung, S. J. (2004). Constitution of intangible cultural properties institution and its historicity. *The Korean Folklore*, *40*, 475-508.

Kim, C. Y., & Kim, E. J. (2015). A study on intentions of Tongyeng Ogwangdae costume - Focused on dialogs. *Fashion & Textile Research Journal, 17*(4), 541-549. doi:10.5805/SFTI.2015.17.4.541

Kim, J. H. (2011). Concept of ‘Local governments cultural contents' and plans for the implementation of OSMU values. *Asian Comparative Folkore, 44*, 275-317.

Kim, H. S. (2007). *Consulting for developing region-specific cultural products linking with confusion culture in Andong.* The resulting report of consulting policy research. Seoul: Minstry of Culture Sports and Tourism.

Kim, H. S. (2010). Development of the maskdance dress design. *Journal of the Korean Society for Clothing Industry*, *12*(2), 156-161. doi:10.5805/KSCI.2010.12.2.156

Kim, H. S. (2012a). A case study for the stage costumes connected with the 3D CAD system - Focusing on the apparel pattern design for traditional green fabrics -. *Journal of the Korean Society for Clothing Industry*, *14*(6), 992-1000. doi:10.5805/KSCI.2012.14.6.992

Kim, H. S. (2012b). Cultural and industrial measures for the utilization of traditional green fabrics in Andong. *The Journal of Culture Policy, 26*(1), 201-225.

Kim, S. Y. (2012c). A study of fashion cultural product design applying the form of traditional Fan. *Journal of the Korean Society for Clothing Industry*, *14*(2), 173-182. doi:10.5805/KSCI.2012.14.2.173

Kim, S. Y. (2016). A study on a plan to improve partnership between participants for raising cultural influence of a festival - With a special emphasis on mountain daemo festival in Gangnam-gu -. *The Journal of Culture Policy, 30*(1), 168-176.

Kim, S. Y., & Choi, Y. S. (2012). A study of cultural products based on the traditional temple culture. *Journal of the Korean Society for Clothing Industry*, *14*(3), 363-370. doi:10.5805/KSCI.2012.14.3.363

Kwon, D. H. (2012). *Possibility of regional cultural resource application.* Andong: Regional Cultural Forum.

Kwon G. Y. (2011). The study of symbolic images in modern fashion design adopting the dualistic meanings of uniform. *Journal of the Korean Society for Clothing Industry*, *13*(4), 479-486. doi:10.5805/KSCI.2011.13.4.478

Lee, J. W., & Song, J. A. (2015). Development of modern dolbok design based on traditional Hanbok style. *Fashion & Textile Research Journal, 17*(5), 793-798. doi:10.5805/SFTI.2015.17.5.793

Lee, Y. K., & Kim, H. I. (2014). Analysis of the festival to attract visitors effect by the regional culture-tourism capacity. *The Journal of Culture Policy*, *28*(2), 166-167.

Ro, K. U., Park, S. W., & Eum, C. O. (2009). *Policies and institutions of formation of circulation type society.* Seoul: Sigma press.

Song, J. A. (2011). Development of culture goods with traditional lady's art craft work. *Journal of the Korean Society for Clothing Industry, 13*(4), 472-476. doi:10.5805/KSCI.2011.13.4.472

Zhong, S. M. (2006). *The Yi nationality's costumes and ornaments of China.* Shanghai: Yunnan publishing group.

(Received 21 December 2016; 1st Revised 3 January 2017; 2nd Revised 26 January 2017; Accepted 5 February 2017)